



統一企業公司
UNI-PRESIDENT ENTERPRISES CORP.

股票代號:1216 TT

2014 全年度業績發佈 (2015.4.17更新)



Disclaimers

The information contained in this presentation is intended solely for your personal reference. Such information is subject to change without notice and no representation or warranty express or implied is made as to, and no reliance, should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information contained in this presentation. This presentation does not intend to provide, and you may not rely on this presentation as providing, a complete or comprehensive analysis of the Company's financial or trading position or prospects. None of the Company nor any of its respective affiliates, advisors or representatives shall have any liability (in negligence or otherwise) whatsoever for any loss or damage howsoever arising from any use of this presentation or its contents or otherwise arising in connection with this presentation.

This presentation contains projections and forward-looking statements that may reflect the Company's current views with respect to future events and financial performance. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements which are subject to various risks and uncertainties and no assurance can be given that actual results will be consistent with these forward-looking statements. The Company undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

This presentation does not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any securities or financial instruments or the provision of any investment advice, and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto, nor does this presentation constitute a recommendation regarding the securities or financial instruments of the Company.

議 程

1. 統一企業 (1216TT) 集團簡介

2. 統一超商 (2912TT) 流通零售事業

3. 統一中控 (220HK) 中國食飲事業

1. 統一企業(1216TT)集團簡介

統一企業集團簡介

台灣最大食品飲料公司

- ✓ 市值約91.2億美元，外資持股率約48.96%*
- ✓ 合併總資產台幣3,997億元，合併年營收台幣4,252億元**
- ✓ 整合食品、零售及流通業，在台灣擁有領先地位

中國前三大食品飲料公司

- ✓ 統一中控為中國前二大即飲茶及方便麵品牌及前三大稀釋果汁品牌

擁有台灣兩大零售通路：統一超商7-11及台灣家樂福

聚焦亞洲市場之食品及零售流通事業

* 市值以 Mar 31, 2015收盤價\$NT52.4計算，匯率US\$1=NT\$31.401

**合併營收及總資產是以2014全年之合併財報計算

合併報表損益摘要

單位：新台幣十億元

項目	2014年 (IFRS)			2013年 (IFRS)		2012年 (IFRS)		2011年 (ROC GAAP)	
	金額	%	成長率	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	425.19	100%	0.5%	423.06	100%	406.05	100%	388.03	100%
營業毛利	132.00	31%	0.9%	130.86	31%	125.73	31%	110.30	28%
營業利益	17.78	4%	-1.7%	18.09	4%	19.69	5%	15.08	4%
本期淨利	17.71	4%	-14.6%	20.74	5%	15.57	4%	14.73	4%
本期淨利 --歸屬於母 公司業主	11.12	3%	-12.8%	12.76	3%	9.88	3%	9.45	2%
基本每股 盈餘(元)	2.04			2.48		1.92		2.08	

合併報表部門資訊

單位：新台幣十億元

部門別	食品 及食糧	便利商店 及流通	包裝 容器	其他	合計	調整 及沖銷	總計
主要個體	統一企業/ 統一中控/ 統一東南亞 子公司等	統一超商/ 統一生活/ 統一速達/ 菲7-11等	統一實業/ 統一奕包裝 等	台灣神隆/ 統一國際/ 統一開發 等			
部門收入	187.30	173.58	28.18	81.05	470.11	(44.92)	425.19
佔比	39.8%	36.9%	6.0%	17.3%	100.0%		
同比成長率	-1.8%	4.0%	-3.5%	-1.4%	0.2%		0.5%
部門損益	3.85	8.95	1.54	2.54	16.88	0.90	17.78
利潤率	2.1%	5.2%	5.5%	3.1%	3.6%		4.2%
同比成長率	16.6%	-0.7%	-19.5%	-2.6%	0.2%		-1.7%

* 部門收入係指外部客戶收入

合併報表資產負債簡表與財務指標

項目 (單位：新台幣十億元)	2014/12/31		2013/12/31		2012/12/31	
	金額	%	金額	%	金額	%
資產總計	399.74	100.0%	370.20	100%	340.58	100%
現金及約當現金	44.78	11.2%	40.81	11%	43.95	13%
應收帳款淨額	16.72	4.2%	17.63	5%	17.80	5%
存貨	34.62	8.7%	36.22	10%	33.99	10%
採用權益法之投資	33.91	8.5%	32.05	9%	30.40	9%
不動產、廠房及設備	163.98	41.0%	147.68	40%	127.43	37%
負債總計	250.14	62.6%	232.14	63%	215.34	63%
短期付息負債	55.65	13.9%	44.94	12%	37.14	11%
長期付息負債	84.09	21.0%	79.46	21%	73.48	21%
股東權益總計	149.60	37.4%	138.07	37%	125.24	37%
重要財務指標						
流動比	95.77%		99.65%		103.42%	
負債淨值比	167.21%		168.13%		171.95%	
淨負債淨值比	137.27%		138.57%		136.85%	

合併報表現金流量簡表

單位：新台幣十億元

項目	2014年(IFRS)	2013年(IFRS)	2012年(IFRS)
期初現金	40.81	43.95	41.80
營運活動之淨現金流入	33.05	30.34	40.25
投資活動之淨現金流出	(34.66)	(35.73)	(30.03)
資本支出*	(30.83)	(38.43)	(29.43)
籌資活動之淨現金流入(流出)	5.57	4.15	(7.81)
發放現金股利	(7.73)	(6.81)	(4.54)
長短期借款、應付短期票券淨增(減)	(3.65)	7.72	(10.75)
應付公司債淨增加	17.18	5.47	7.10
其他(匯率變動等之影響)	0.01	(1.90)	(0.26)
期末現金	44.78	40.81	43.95

* 資本支出係含購買與出售不動產、廠房及設備現金支付數(含利息)、無形資產增加、預付設備款增加、長期預付租金增加

統一企業集團之主要投資架構圖

台灣食品飲料：統一企業(1216 TT)



食品飲料

統一中國控股
(220 HK)

統一企業持有 70.5%

統一東南亞控股
(越南、印尼、
泰國、菲律賓)

統一企業持有 100%

大統益 (1232TT)



統一企業持有 37.7%
統一集團共持有 45.3%

維力食品



統一企業持有 33.3%
台灣第二大速食麵公司

光泉牧場



統一企業持有 31.25%
台灣第三大乳製品公司

流通與零售

統一超商
(2912TT)



統一企業持有 45.4%

統一生活
(台灣康是美)



統一超商持有 100%

統一速達



統一超商持有 70%
統一企業持有 20%

菲律賓7-11
(SEVN PM)



統一超商持有 51.56%

包裝容器事業

統一實業
(9907TT)



統一企業持有 45.55%
統一集團持有 47.49%

休閒開發事業

統正開發(夢時代)

統一企業持有 40.5%
統一集團持有 100%

統一開發(台北BOT)

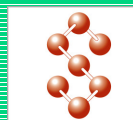
統一企業持有 30%
統一集團持有 70%

其他

統一國際開發

統一企業持有 69.37%

台灣神隆
(1789TT)



統一企業持有 37.94%
統一集團共持有 47.96%

統一證券
(2855TT)

統一企業持有 27.71%;
統一集團共持有 33.11%

* 上圖僅列示統一企業之重要子公司

統一於台灣之市佔率

	2014Y	2013Y
速食麵:		
統一 (No. 1)	46.99%	48.00%
維O	22.59%	22.10%
味O	18.20%	17.37%
味O	3.25%	3.13%
康O	2.75%	4.21%

	2014Y	2013Y
即飲茶:		
統一 (No. 1)	44.90%	45.60%
維O	8.10%	8.30%
立O	4.60%	4.60%
光O	4.10%	4.50%
可O	3.80%	2.40%
罐裝水:		
統一 (No. 1)	30.80%	29.30%
味O	11.70%	12.20%
悅O	8.60%	9.90%
即飲果汁:		
可O	22.90%	20.80%
統一 (No. 2)	11.50%	11.70%
優O	10.60%	10.50%
味O	10.30%	11.50%
即飲咖啡:		
金O	32.10%	31.30%
統一 (No. 2)	17.60%	17.10%
味O	17.20%	20.60%
比O	10.10%	9.60%

	2014Y	2013Y
優酪乳:		
統一 (No. 1)	69.90%	68.60%
味O	19.80%	22.80%
光O	7.20%	5.40%
調味乳:		
統一 (No. 1)	50.00%	50.00%
光O	26.10%	25.50%
比O	5.10%	5.70%
豆漿:		
統一 (No. 1)	56.80%	60.30%
光O	23.10%	23.70%
義O	13.10%	12.50%
鮮乳:		
統一 (No. 1)	33.60%	32.10%
味O	29.40%	33.50%
光O	24.80%	24.10%



Source: Nielsen

個體報表損益摘要

單位：新台幣十億元

項目	2014年 (IFRS)			2013年 (IFRS)		2012年 (IFRS)		2011年 (ROC GAAP)	
	金額	%	成長率	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	40.23	100%	-5.0%	42.34	100%	44.29	100%	51.83	100%
營業毛利	10.33	26%	-2.2%	10.56	25%	10.69	24%	12.01	23%
營業利益	1.53	4%	10.0%	1.39	3%	2.32	5%	1.87	4%
本期淨利	11.12	28%	-12.8%	12.76	30%	9.88	22%	9.45	18%
稅後EPS(元)	2.04		-17.7%	2.48		1.92		2.08	
總股利發放率：	** 88%			85%		* 78%		82%	
每股現金股利	1.40			1.50		1.40		1.00	
每股股票股利	0.40			0.60		0.60		0.70	

* 2012年總股利發放率係依ROC GAAP基礎 EPS\$2.55計算

** 2014年股利經2015/3/26董事會決議通過，尚待提股東常會決議。

統一企業之主要獲利貢獻來源(母公司基礎)

項目 (單位：新台幣佰萬元)	2014年 (IFRS)		2013年 (IFRS)		2012年 (IFRS)		2011年 (ROC GAAP)	
	金額	淨利 貢獻	金額	淨利 貢獻	金額	淨利 貢獻	金額	淨利 貢獻
營業利益	1,534	14%	1,394	11%	2,321	23%	1,866	20%
權益法認列之投資收益	9,711	87%	11,436	90%	7,681	78%	7,598	80%
主要之投資收益貢獻來源：								
1. 統一超商 (2912TT) (持股45.4%)	4,180	38%	3,526	28%	2,669	27%	2,685	28%
2. 開曼統一 (持股100%)	1,577	14%	3,370	26%	3,419	35%	1,699	18%
3. 凱友投資 (持股100%)	461	4%	515	4%	(31)	0%	368	4%
4. 統一證券 (2855TT) (持股27.71%)	439	4%	377	3%	324	3%	155	2%
5. 大統益 (1232TT) (持股37.67%)	372	3%	248	2%	134	1%	176	2%
6. 統一實業 (9907TT) (持股45.55%)	351	3%	586	5%	57	1%	448	5%
7. 南聯國際貿易 (持股100%)	276	3%	323	3%	243	2%	255	3%
8. 太子建設 (2511TT) (持股10.45%)	238	2%	173	1%	688	7%	N/A	N/A
9. 統上開發建設 (持股100%)	194	2%	35	0.3%	55	1%	76	1%
10. 家福 (持股20.5%)	189	2%	151	1%	285	3%	229	2%
11. 神隆 (1789TT) (持股37.94%)	184	2%	483	4%	444	5%	373	4%
稅後淨利	11,123	100%	12,764	100%	9,875	100%	9,448	100%

統一企業之ESG政策 (1)

食品安全:

1. 在集團層級的食品 safety 委員會之基礎上執行食安政策：

統籌管理與推動集團企業之食品安全事宜，跨及包括產品開發與標示、產製、供應鏈、通路商流等多功能整合，並配置食安稽核組即時掌握監督。

2. 執行進階的溯源管理機制及持續聚焦產品經營：

(1) 自2011年以來至今，統一企業已顯著降低往來供應商及原物料品項之數量。

(2) 未來持續強化二、三階供應商的溯源管理及實地訪查。

3. 致力於食安相關之投入

統一企業2014年全年在食安相關費用(含安檢費用、人力資源及安檢機器設備折舊)約佔其當年個體營收約2%。

4. 符合國家標準之規格建置食安檢驗室並已取得TFDA(台灣食安藥物管理署認證實驗室)及TAF(財團法人全國認證基金會)之雙認證：

除此之外，另一棟全新之食安大樓預計在2015年底完工。

統一企業之ESG政策 (2)

健康意識:

1 速食麵:每碗從3,000mg減鹽至2,400mg。

目前已有42支速食麵品項符合鈉含量2,000mg以下，符合WHO的成人鈉每日建議攝取量為2,000mg；已有13支品項符合鈉含量2,400mg以下，符合台灣衛福部的成人鈉每日建議攝取量為2,400mg。

2. 乳飲：目標為持續減糖並針對特定品項(例如優酪乳)之每瓶減糖量達25%~40%。

(1)統一企業自2011年至2014年:年度用糖量累計已減少了14%。

(2)目前共有10支品項屬無糖之乳飲產品: 包含即飲茶、優酪乳、豆漿、鮮乳之部分品項。

(3)已針對優酪乳產品減糖，減糖後符合台灣衛福部的每日建議攝取量。

環保:

碳排放量:預計CO₂e之年減量目標為2%。

(1) 預計2020年之CO₂e排放量為2005年之80%

(2) 2014年公司減少5,256噸之CO₂e排放量。

2.統一超商零售流通事業(2912 TT)

統一超商零售事業



統一超商(2912TT)

(統一企業持有 45.4%)

- **歷史：**1980於台灣開設第一間7-Eleven便利超商 & 1997於台灣證交所上市。
- **市場評價：**市值 US\$7.80bn*，外資持股比率43.86%。
- **地域性分布：**台灣，中國及海外(菲律賓)。
- **中國零售事業：**
 - 第一個進軍中國零售市場之事業：於2000年開始經營於上海之星巴克。
 - 於May 29th, 2008 取得開設上海7-Eleven 超商之授權；截至2014年12月底於上海開設76間7-Eleven。

* 市值及外資持股率是根據 Mar 31, 2015 之收盤價NT\$235.5 (US\$1=NT\$31.401)

統一超商(2912 TT)合併報表損益摘要

單位：新台幣十億元

合併基礎	Y2014 (IFRS)			Y2013 (IFRS)		Y2012 (IFRS adjusted)		Y2011 (ROC GAAP)	
	金額	營收比	YoY	金額	營收比	金額	營收比	金額	營收比
營業收入	207.99	100.0%	3.7%	200.61	100.0%	192.60	100.0%	189.25	100.0%
營業毛利	66.94	32.2%	5.6%	63.42	31.6%	63.21	32.8%	60.37	31.9%
營業利益	10.60	5.1%	3.9%	10.20	5.1%	8.77	4.6%	8.92	4.7%
本期淨利	10.24	4.9%	10.8%	9.24	4.6%	6.76	3.5%	7.16	3.8%
*本期淨利-歸屬於 於母公司業主	9.09	4.4%	13.1%	8.04	4.0%	5.92	3.1%	6.35	3.4%
*每股盈餘(稅 後)-歸屬於母公 司業主	8.74			7.73		5.69		6.11	

統一超商 (2912TT) 合併報表部門別營收

單位：新台幣十億元

部門別營收	IFRS				
	2014Y	營收比	YoY	2013Y	營收比
1. 便利商店	130.40	62.7%	3.4%	126.11	62.9%
2. 流通零售事業群 (含加油站)	57.51	27.7%	3.2%	55.70	27.8%
3. 統一超商之其他營運部門 (餐飲及中國零售事業)	17.60	8.5%	7.7%	16.34	8.1%
4. 物流事業群	2.48	1.2%	0.8%	2.46	1.2%
總營收	207.99	100.0%	3.7%	200.61	100.0%

統一超商(2912 TT)個體報表損益摘要

單位：新台幣十億元

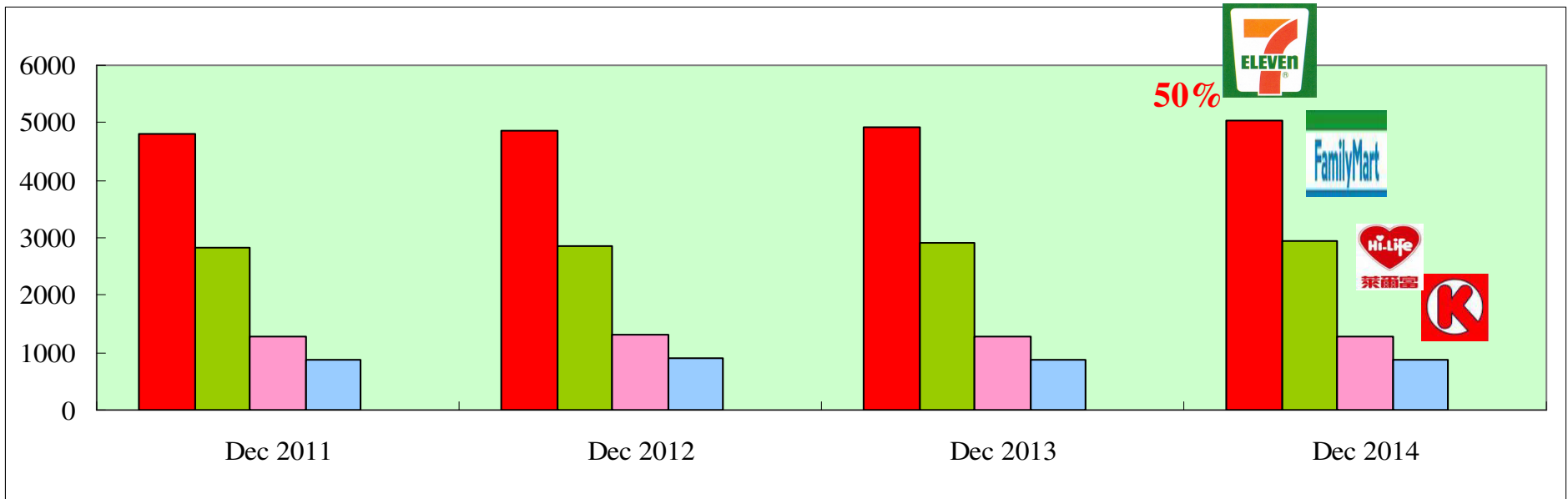
個體報表基礎	Y2014 (IFRS)			Y2013 (IFRS)		Y2012 (IFRS Adjusted)		Y2011 (ROC GAAP)	
	金額	營收比	YoY	金額	營收比	金額	營收比	金額	營收比
營業收入	131.33	100.0%	3.4%	127.00	100.0%	124.76	100.0%	122.71	100.0%
營業毛利	43.18	32.9%	5.1%	41.08	32.3%	39.78	31.9%	38.28	31.2%
營業利益	6.30	4.8%	0.2%	6.29	5.0%	5.96	4.8%	6.08	5.0%
本期淨利	9.09	6.9%	13.1%	8.04	6.3%	5.92	4.7%	6.35	5.2%
每股盈餘（稅後）	8.74			7.73		5.69		6.11	
總股利發放率：	** 80%			78%		* 74%		79%	
現金股利/每股	7.00			6.00		4.85		4.80	
股票股利/每股	0.00			0.00		0.00		0.00	

* 2012年總股利發放率係依ROC GAAP基礎 EPS\$6.53計算

** 2014年股利經2015/3/18董事會決議通過，尚待提股東常會決議。

台灣7-11之市佔率

以台灣市場之超商店數之市佔率



	Dec2011	Dec2012	Dec2013	Dec 2014
7-ELEVEN Chain	4,803	4,852	4,922	5,040
F company	2,823	2,851	2,901	2,936
H company	1,295	1,304	1,290	1,278
O company	867	890	866	876

Data source: PCSC

台灣流通事業版圖

統一超商 (2912TT)

便利超商

台灣7-ELEVEN



PCSC holds 100%
of stores: 5,040

藥妝店

台灣康是美



PCSC holds 100%
of stores: 370

百貨公司

阪急百貨



PCSC holds 70%
UPEC holds 30%
of stores: 1

購物中心

夢時代



PCSC holds 19%
UPEC holds 40.5%
PIDC holds 40.5%
of stores: 1

餐飲

台灣星巴克



PCSC holds 30%
UPEC holds 20%
of stores: 330

台灣 Cold Stone



PCSC holds 100%
of stores: 31

台灣 Afternoon Tea



PCSC holds 51%
of stores: 14

台灣 Mister Donut



PCSC holds 50%
of stores: 56

21 世紀



PCSC holds 100%
of stores: 32

物流

捷盟國際



UP Group holds 65%

統昶



UP Group holds 100%

大智通



UP Group holds 100%

統一速達



PCSC holds 70%
UPEC holds 20%

網路零售



博客來網路書店
PCSC holds 50.03%



7 NET
PCSC holds 100%

* 店數為截至2014年12月底

海外流通事業版圖

統一超商 (2912TT)

中國市場

便利超商

上海7-ELEVEN



PCSC holds 100 %
of stores: 76

超市

山東Uni-Mart



PCSC holds 55 %
of stores: 195

北京Uni-Mart



PCSC holds 98.12 %
of stores: 8

量販超市

四川Uni-Mart



PCSC holds 100 %
of stores: 5

餐飲

上海星巴克



PCSC holds: 30 %
UPEC holds: 20 %
of stores: 643

Cold Stone



PCSC holds 100 %
of stores: 47

上海 Mister Donut



PCSC holds 50 %
of stores: 19

東南亞市場

便利超商

菲律賓 7-ELEVEN
(SEVN PM)



PCSC holds 51.56 %
of stores: 1,282

* 店數為截至2014年12月底

3. 統一中控(220HK)中國食飲事業

統一於中國之營運

統一中控. (220 HK)

(統一企業持有70.5%)

- ◆ 中國前三大飲料及方便麵公司（於1992年進入中國市場）
- ◆ Dec 17th, 2007 於香港證交所掛牌上市
- ◆ 目前市值 US\$2.86bn*.
- ◆ 三大事業體及領先之市佔率：
 - 為中國前二大之即飲茶及方便麵；前三大之稀釋果汁品牌
- ◆ 分布全國性之生產基地及通路系統



* 市值是根據 HK\$5.13 為 Mar 31, 2015 當日收盤價, US\$1=HK\$7.7546

統一企業公司
UNI-PRESIDENT ENTERPRISES CORP.

統一中控(220 HK)合併報表損益摘要

單位：人民幣百萬元

合併基礎	Y2014			Y2013		Y2012		Y2011	
	金額	營收比	YoY	金額	營收比	金額	營收比	金額	營收比
營業收入	22,488	100%	-3.6%	23,329	100.0%	21,406	100.0%	16,932	100.0%
營業毛利	7,308	32%	-6.1%	7,780	33.3%	7,402	34.6%	4,943	29.2%
毛利率	32.5%		-0.8ppt	33.3%		34.6%		29.2%	
營業利益	372	2%	-60.1%	932	4.0%	882	4.1%	261	1.5%
營業利益率	1.7%		-2.3ppt	4.0%		4.1%		1.5%	
稅前淨利	415	2%	-62.8%	1,116	4.8%	1,077	5.0%	396	2.3%
*稅後淨利	286	1%	-68.8%	916	3.9%	856	4.0%	312	1.8%
**每股盈餘(分)	7.18		-71.8%	25.46		23.78		8.67	
淨利率	1.3%		-2.6ppt	3.9%		4.0%		1.8%	
總股利發放率：	20%			20%		20%		30%	
現金股利/每股(分)	1.322			5.092		4.756		2.600	

	Y2014	Y2013	YoY
***營業利益(調整後)	347	412	-15.7%

* 稅後淨利及稅後每股盈餘是歸屬於母公司業主

** 稅後每股盈餘已反應2014. 6. 24的現增(right issue)

***營業利益(調整後)已扣除2013年處分金融資產之一次性利得共 RMB284.8百萬元 & 2014年相較2013年之政府補助金額減少 RMB211百萬元

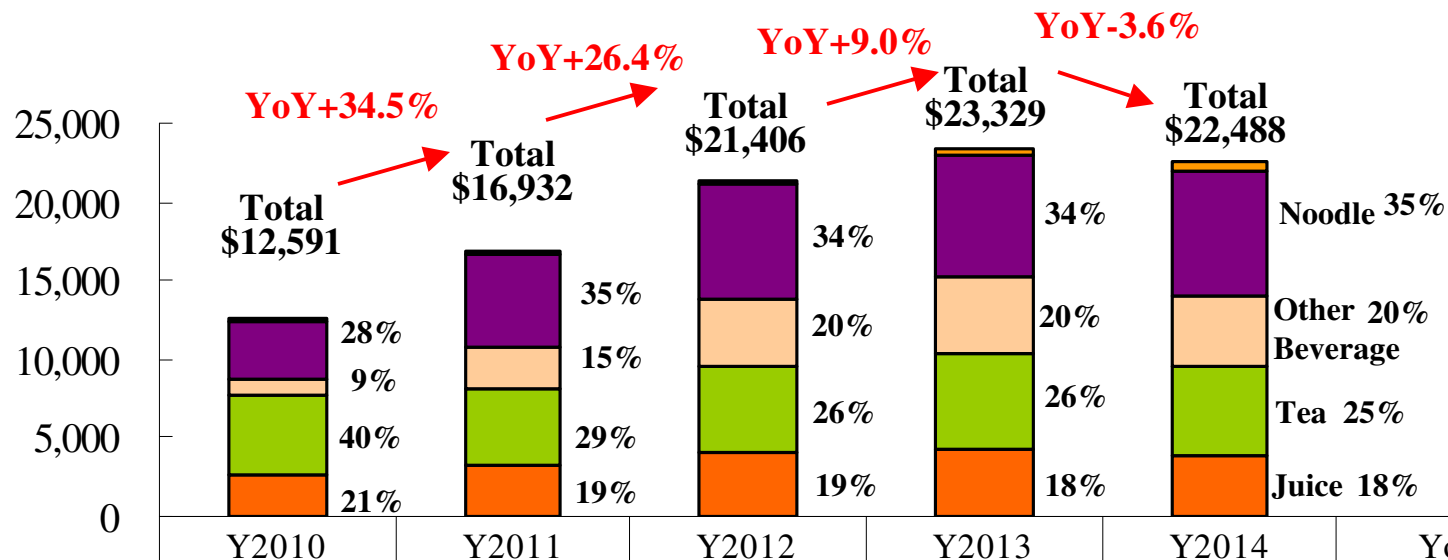
中國整體產業之市場成長率

單位: %	2014Y		2013Y	
	值	量	值	量
方便麵	-2.7	-7.0	2.6	-1.3
飲料	6.6	2.8	9.8	7.4
即飲茶(不含奶)	-3.6	-2.6	-5.7	0.6
即飲果汁	-1.6	-4.7	1.8	0.0
即飲奶茶	1.1	-2.9	24.4	24.8
碳酸飲料	2.4	0.4	0.6	3.2
瓶裝水	14.7	5.8	16.1	10.4
機能性飲料	21.9	22.8	35.8	32.9
亞洲傳統飲料	12.6	8.1	27.2	16.8

資料來源: Nielsen

統一中控(220HK)產品別之營收

單位：人民幣百萬元



	Y2010	Y2011	Y2012	Y2013	Y2014	YoY
Other Business	246	307	222	351	523	49.0%
Instant Noodles	3,549	5,936	7,270	7,826	7,960	1.7%
Other Beverage	1,132	2,485	4,320	4,750	4,540	-4.4%
RTD Tea	5,009	4,987	5,597	6,143	5,526	-10.0%
Juice Drinks	2,655	3,217	3,996	4,259	3,939	-7.5%

統一於中國之市佔率



市佔率:方便麵

值

	Y2014	Y2013
頂O	56.3%	55.5%
統一 (No.2)	17.9%	17.3%
白O	5.9%	7.1%
今O	5.8%	6.5%
其他	14.1%	13.6%

量

	Y2014	Y2013
頂O	46.7%	44.4%
統一 (No.2)	17.0%	16.3%
白O	7.3%	9.3%
今O	8.4%	9.7%
其他	20.6%	20.3%

市佔率:即飲奶茶

值

	Y2014	Y2013
統一 (No.1)	62.1%	62.9%
頂O	17.5%	18.9%
麒O	6.0%	5.7%
娃O	5.6%	9.1%
農O	5.3%	0.3%
其他	3.5%	3.1%

量

	Y2014	Y2013
統一 (No.1)	64.5%	63.2%
頂O	18.5%	19.5%
麒O	5.9%	5.5%
娃O	5.8%	9.0%
農O	2.1%	0.1%
其他	3.2%	2.7%



Source: Nielsen

統一於中國之市佔率

市佔率：即飲茶（不含奶）



值

	Y2014	Y2013
頂O	55.5%	52.4%
統一 (No.2)	24.0%	25.6%
娃O	6.6%	8.3%
今O	3.2%	3.4%
其他	10.7%	10.3%

量

	Y2014	Y2013
頂O	60.5%	56.5%
統一 (No.2)	23.2%	24.9%
娃O	5.8%	7.4%
今O	3.1%	3.2%
其他	7.4%	8.0%

市佔率：即飲稀釋果汁



值

	Y2014	Y2013
可O	22.6%	23.7%
頂O	17.2%	18.8%
統一 (No.3)	13.1%	13.4%
椰O	7.2%	6.9%
匯O	6.7%	6.9%
其他	33.2%	30.3%

量

	Y2014	Y2013
可O	24.7%	24.9%
頂O	21.3%	22.3%
統一 (No.3)	16.5%	16.5%
匯O	6.1%	6.4%
椰O	3.7%	3.6%
其他	27.7%	26.3%

Source: Nielsen

統一中控 (220HK) 利潤率及費用明細

毛利率:佔營收比(%)

	Y2014	Y2013	Y2012
全公司	32.50%	33.30%	34.60%
方便麵	28.70%	29.20%	33.20%
飲料	35.30%	35.80%	35.60%

淨利率:佔營收比(%)

	Y2014	Y2013	Y2012
全公司	1.30%	3.90%	4.00%
方便麵	-1.20%	-1.80%	3.10%
飲料	5.00%	5.60%	5.50%

費用率:佔營收比(%)

	Y2014	Y2013	Y2012
全公司	32.30%	32.90%	31.60%
銷售及市場推廣開支	28.00%	29.30%	28.20%
行政開支	4.30%	3.60%	3.40%

統一中控(220HK): 著重於品牌及創新



統一企業(中國)控股有限公司
UNI-PRESIDENT ENTERPRISES (CHINA) INVESTMENT CO., LTD.



調味茶飲料 淨含量: 400 毫升
調味茶飲料 淨含量: 400 毫升
調味茶飲料 淨含量: 400 毫升
調味茶飲料 淨含量: 400 毫升



統一企業(中國)控股有限公司
UNI-PRESIDENT ENTERPRISES (CHINA) INVESTMENT CO., LTD.



統一企業(中國)控股有限公司
UNI-PRESIDENT ENTERPRISES (CHINA) INVESTMENT CO., LTD.



統一企業(中國)控股有限公司
UNI-PRESIDENT ENTERPRISES (CHINA) INVESTMENT CO., LTD.



統一於中國之生產基地

截至2014.12月底共32個生產基地。

- (1) 8個新生產基地於2012年完工：長沙、南寧、湛江、阿克蘇、長春、白銀、重慶、濟南
- (2) 7個新生產基地於2013年完工：徐州、陝西、貴陽、巴馬、海南、武穴、杭州
- (3) 4個新生產基地於2014年完工：石家莊、河南、呼圖壁、長白山

□ 資本支出：2014Y RMB3.3bn

- 既有之生產基地
- ▲ 於2012.1.1~2014.12.31期間完工之新設生產基地

