



統一企業公司

UNI-PRESIDENT ENTERPRISES CORP.

股票代號:1216 TT

2013 年度業績發佈

2014.4.3 更新



來一客  
One More Cup

統一麵<sup>®</sup>

純喫茶



統一, A1 優酪乳

茶皇

# 議 程

1. 統一企業 (1216TT) 集團簡介

2. 統一超商 (2912TT) 流通零售事業

3. 統一中控 (220HK) 中國食飲事業

# 統一企業集團之主要投資架構圖

台灣食品飲料：統一企業(1216 TT)

## 食品飲料

**統一中國控股**  
(220 HK)  
統一企業持有 70.5%

**統一東南亞控股**  
(越南、印尼、  
泰國、菲律賓)  
統一企業持有 100%

**大統益 (1232TT)**   
統一企業持有 37.7%  
統一集團共持有 45.3%

**維力食品**   
統一企業持有 33.3%  
台灣第二大速食麵公司

**光泉牧場**   
統一企業持有 31.25%  
台灣第三大乳製品公司


## 包裝容器事業

**統一實業**   
(9907TT)  
統一企業持有 45.55%


**貿易事業**   
**德記 (5902TT)**  
統一企業持有 63.17%

**南聯國際貿易**  
統一企業持有 100%

## 流通與零售


**統一超商**   
(2912TT)  
統一企業持有 45.4%

**星巴克**   
(台灣&上海)  
統一超商持有 30%  
統一企業持有 20%

**台灣家福**   
統一企業持有 20.5%  
統一超商持有 19.5%

**統一速達**   
統一超商持有 70%  
統一企業持有 20%

## 其他

**太子建設**   
(2511TT)  
統一企業持有 10.45%

**統一國際開發**  
統一企業持有 68.03%

**台灣神隆**   
(1789TT)  
統一企業持有 37.94%  
統一集團共持有 48.37%

**統一證券**  
(2855TT)  
統一企業持有 27.71%;  
統一集團共持有 33.11%

\* 上圖僅列示統一企業之重要子公司

# 1. 統一企業(1216TT)集團簡介

# 統一企業集團簡介

## 台灣最大食品飲料公司

- ✓ 市值約87億美元，外資持股率約45.74%\*
- ✓ 合併總資產3,702億元，合併年營收4,230億元
- ✓ 整合食品、零售及流通業，在台灣擁有領先地位

## 中國前三大食品飲料公司

- ✓ 統一中控為中國前二大即飲茶及方便麵品牌及前三大稀釋果汁品牌

擁有台灣兩大零售通路：統一超商7-11及台灣家樂福

## 聚焦亞洲市場之食品及零售流通事業

\* 市值以Apr 2, 2014收盤價\$NT51.3計算，匯率US\$1=NT\$30.38

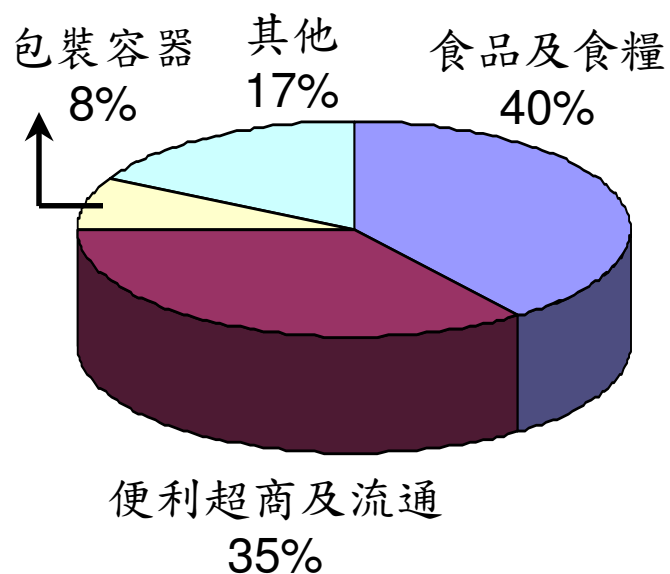
# 統一企業(1216TT)合併報表損益摘要

單位：新台幣十億元

項目	2013年 (IFRS)			2012年 (IFRS)		2011年 (ROC GAAP)		2010年 (ROC GAAP)	
	金額	%	成長率	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	<b>423.06</b>	<b>100%</b>	<b>4.2%</b>	406.05	100%	388.03	100%	343.42	100%
營業毛利	<b>130.86</b>	<b>31%</b>	<b>4.1%</b>	125.73	31%	110.30	28%	101.19	29%
營業利益	<b>18.09</b>	<b>4%</b>	<b>-8.1%</b>	19.69	5%	15.08	4%	17.27	5%
本期淨利	<b>20.74</b>	<b>5%</b>	<b>33.2%</b>	15.57	4%	14.73	4%	16.92	5%
本期淨利 --歸屬於母 公司業主	<b>12.76</b>	<b>3%</b>	<b>29.3%</b>	9.88	3%	9.45	2%	10.93	3%
稅後EPS( 元) --歸屬 於母公司 業主	<b>2.48</b>			1.92		2.08		2.40	

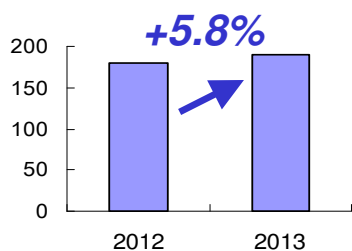
# 統一企業(1216TT)合併報表產業別營收

單位：新台幣十億元

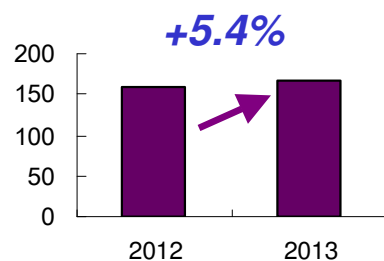


項目	2013年(IFRS)			2012年(IFRS)	
	金額	%	成長率	金額	%
食品及食糧	190.79	40%	5.8%	180.29	40%
便利超商及流通	166.83	35%	5.4%	158.23	35%
包裝容器	36.52	8%	19.0%	30.70	7%
其他	82.22	17%	0.4%	81.90	18%
總計	476.36	100%		451.12	100%
調整及沖銷	(53.30)			(45.07)	
總營收	423.06			406.05	

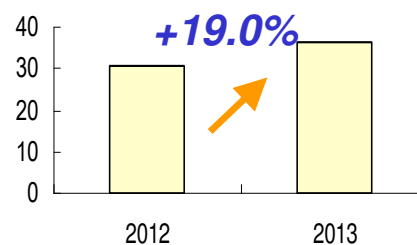
食品及食糧



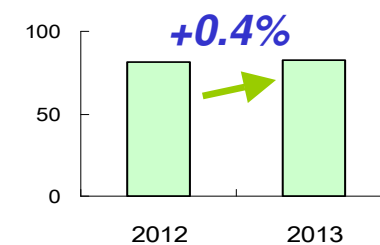
便利超商及流通



包裝容器



其他



# 統一企業(1216TT)合併報表資產負債簡表與財務指標

單位：新台幣十億元

項目	2013年(IFRS)		2012年(IFRS)	
	金額	%	金額	%
資產總計	<b>370.20</b>	<b>100%</b>	340.58	100%
其中：現金及約當現金	<b>40.81</b>	<b>11%</b>	43.95	13%
應收帳款淨額	<b>17.63</b>	<b>5%</b>	17.80	5%
存貨	<b>36.22</b>	<b>10%</b>	33.99	10%
採用權益法之投資	<b>32.05</b>	<b>9%</b>	30.40	9%
不動產、廠房及設備	<b>147.68</b>	<b>40%</b>	127.43	37%
負債總計	<b>232.14</b>	<b>63%</b>	215.34	63%
其中：短期付息負債	<b>44.94</b>	<b>12%</b>	37.14	11%
長期付息負債	<b>79.46</b>	<b>21%</b>	73.48	21%
股東權益總計	<b>138.07</b>	<b>37%</b>	125.24	37%
重要財務指標				
流動比	<b>99.65%</b>		103.42%	
負債淨值比	<b>168.13%</b>		171.95%	

# 統一企業(1216TT)合併報表現金流量簡表

單位：新台幣十億元

項目	2013年(IFRS)	2012年(IFRS)
期初現金	<b>43.95</b>	<b>41.80</b>
營運活動之淨現金流入	30.34	40.25
購置不動產、廠房及設備現金支付數	(31.67)	(23.38)
投資活動之淨現金流出	(35.73)	(30.03)
發放現金股利	(6.81)	(4.54)
長短期借款、應付短期票券淨增(減)	7.72	(10.75)
應付公司債淨增加	5.47	7.10
籌資活動之淨現金流入(流出)	4.19	(7.81)
其他(匯率變動等之影響)	(1.94)	(0.26)
期末現金	<b>40.81</b>	<b>43.95</b>

# 統一於台灣之市佔率

YTD	Y2012	Y2013
<b>速食麵:</b>		
統一 (No.1)	48.42%	47.99%
維力	21.58%	22.06%
味丹	18.02%	17.37%
康師傅	4.21%	4.21%

YTD	Y2012	Y2013
<b>即飲茶:</b>		
統一 (No.1)	46.10%	45.60%
維他露	10.00%	8.30%
立頓	4.20%	4.60%
光泉	4.80%	4.50%
<b>罐裝水:</b>		
統一 (No.1)	26.90%	29.30%
味丹	13.30%	12.20%
悅氏	10.60%	9.90%
<b>即飲果汁:</b>		
可口可樂	22.80%	20.80%
統一 (No.2)	15.20%	12.50%
味全	10.50%	11.50%
優鮮沛	11.80%	10.50%
<b>即飲咖啡:</b>		
金車	30.90%	31.30%
味全	20.50%	20.60%
統一 (No.3)	17.30%	17.10%
比菲多	11.10%	9.60%

YTD	Y2012	Y2013
<b>優酪乳:</b>		
統一	69.50%	68.60%
味全	20.60%	22.80%
光泉	6.40%	5.40%
<b>調味乳:</b>		
統一 (No.1)	48.70%	50.00%
光泉	26.70%	25.50%
比菲多	7.70%	5.70%
<b>豆漿:</b>		
統一 (No.1)	61.60%	60.30%
光泉	24.90%	23.70%
義美	12.30%	12.50%
<b>鮮乳:</b>		
味全	32.50%	33.30%
統一 (No.2)	30.00%	31.90%
光泉	26.70%	23.90%



Source: Nielsen

# 統一企業(1216TT)個體報表損益摘要

單位：新台幣十億元

項目	2013年 (IFRS)			2012年 (IFRS)		2011年 (ROC GAAP)		2010年 (ROC GAAP)	
	金額	%	成長率	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	42.34	100%	-4.4%	44.29	100%	51.83	100%	48.96	100%
營業毛利	10.56	25%	-1.2%	10.69	24%	12.01	23%	11.38	23%
營業利益	1.39	3%	-39.9%	2.32	5%	1.87	4%	1.76	4%
本期淨利	12.76	30%	29.3%	9.88	22%	9.45	18%	10.93	22%
稅後EPS(元)	2.48		29.2%	1.92		2.08		2.40	
總股利發放率：	**85%			*78%		82%		78%	
每股現金股利	1.50			1.40		1.00		1.40	
每股股票股利	0.60			0.60		0.70		0.60	

\* 2012年總股利發放率係依ROC GAAP基礎 EPS\$2.55計算

\*\* 2013年股利經2014/3/28董事會決議通過，尚待提股東常會決議。

## 統一企業之主要獲利貢獻來源(母公司基礎)

項目 (單位：新台幣佰萬元)	2013年 (IFRS)		2012年 (IFRS)		2011年 (ROC GAAP)		2010年 (ROC GAAP)	
	金額	淨利 貢獻	金額	淨利 貢獻	金額	淨利 貢獻	金額	淨利 貢獻
營業利益	1,394	11%	2,321	23%	1,866	20%	1,758	16%
權益法認列之投資收益	11,436	90%	7,681	78%	7,598	80%	8,729	80%
主要之投資收益貢獻來源：								
1. 統一超商 (2912TT) (持股45.4%)	3,526	28%	2,669	27%	2,685	28%	2,702	25%
2. 開曼統一 (持股100%)	3,370	26%	3,419	35%	1,699	18%	2,233	20%
3. 統一實業 (9907TT) (持股45.55%)	586	5%	57	1%	448	5%	983	9%
4. 凱友投資 (持股100%)	515	4%	(31)	0%	368	4%	487	4%
5. 神隆 (1789TT) (持股37.94%)	483	4%	444	5%	373	4%	361	3%
6. 統一證券 (2855TT) (持股27.71%)	377	3%	324	3%	155	2%	491	4%
7. 南聯國際貿易 (持股100%)	323	3%	243	2%	255	3%	231	2%
8. 統一國際開發 (持股68.03%)	271	2%	(631)	-6%	609	6%	282	3%
9. 大統益 (1232TT) (持股37.67%)	248	2%	134	1%	176	2%	201	2%
10. 太子建設 (2511TT) (持股10.45%)	173	1%	688	7%	N/A	N/A	N/A	N/A
稅後淨利	12,764	100%	9,875	100%	9,448	100%	10,929	100%

## 2.統一超商零售流通事業(2912 TT)

# 統一超商零售事業



## 統一超商(2912TT)

(統一企業持有 45.4%)

- **歷史**：1980於台灣開設第一間7-Eleven便利超商 & 1997於台灣證交所上市。
- **市場評價**：市值 US\$7.26bn\*，外資持股比率41.90%。
- **地域性分布**：台灣，中國及海外(菲律賓)。
- **中國零售事業**：
  - 第一個進軍中國零售市場之事業：於2000年開始經營於上海之星巴克。
  - 於May 29<sup>th</sup>, 2008 取得開設上海7-Eleven 超商之授權；截至2013年12月底於上海開設75間7-Eleven。

\* 市值及外資持股率是根據Apr 2, 2014 之收盤價NT\$212 (US\$1=NT\$30.38)

# 統一超商(2912 TT)合併報表損益摘要

單位：新台幣十億元

項目	Y2013 (IFRS)			Y2012 (IFRS)		Y2011 (ROC GAAP)		Y2010 (ROC GAAP)	
	金額	%	成長率	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	200.61	100%	4.2%	192.60	100%	189.25	100%	169.92	100%
營業毛利	63.42	32%	0.3%	63.21	33%	60.37	32%	53.96	32%
營業利益	10.20	5%	16.3%	8.77	5%	8.92	5%	7.65	5%
本期淨利	9.24	5%	36.7%	6.76	4%	7.16	4%	6.37	4%
本期淨利 --歸屬於母公 司業主	8.04	4%	35.8%	5.92	3%	6.35	3%	5.73	3%
基本每股盈餘 (元) --歸屬於 母公司業主	7.73			5.69		6.11		5.51	

# 統一超商 (2912TT) 合併報表部門別營收

單位：新台幣十億元	IFRS		IFRS adjusted		YoY
	2013Y	佔營收比	2012Y	佔營收比	
1. 便利商店	126.11	63%	123.78	64%	-1.8%
2. 流通事業群 (含加油站)	55.70	28%	49.32	26%	-11.5%
3. 統一超商之 其他營運部門	16.34	8%	15.97	8%	-2.3%
4. 物流事業群	2.46	1%	3.53	2%	43.3%
<b>總營收</b>	<b>200.61</b>	<b>100%</b>	<b>192.60</b>	<b>100%</b>	<b>-4.0%</b>

# 統一超商(2912 TT)個體報表損益摘要

單位：新台幣十億元

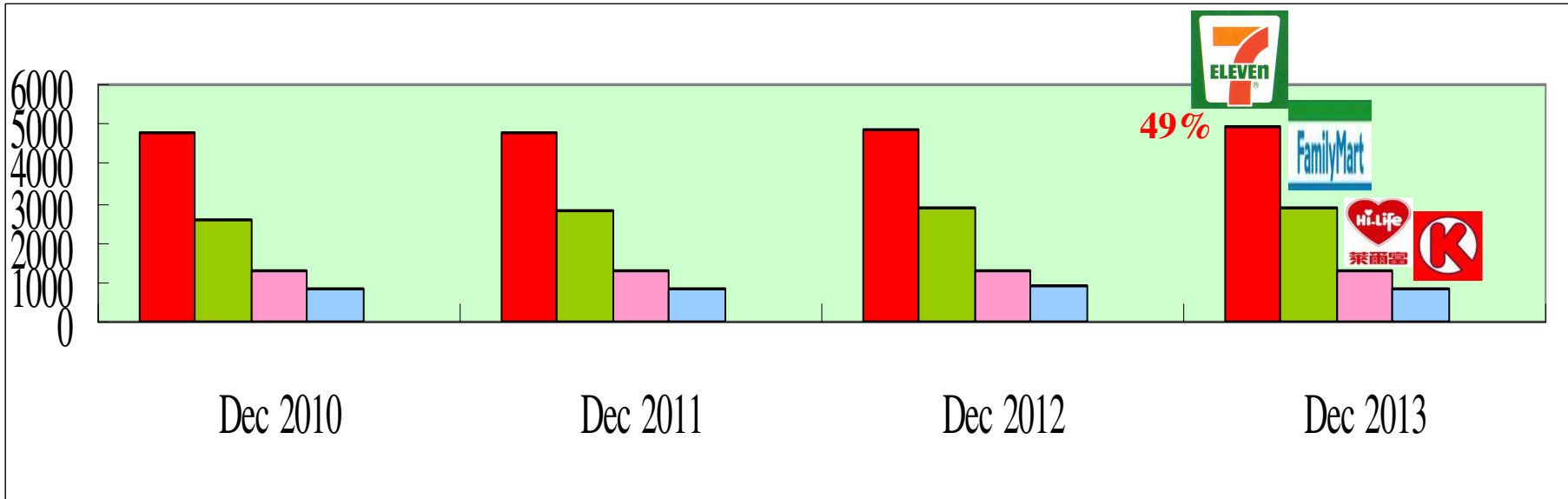
項目	Y2013 (IFRS)			Y2012 (IFRS)		Y2011 (ROC GAAP)		Y2010 (ROC GAAP)	
	金額	%	成長率	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	127.00	100%	1.8%	124.76	100%	122.71	100%	114.66	100%
營業毛利	41.08	32%	3.3%	39.78	32%	38.28	31%	35.92	31%
營業利益	6.29	5%	5.5%	5.96	5%	6.08	5%	5.53	5%
本期淨利	8.04	6%	35.8%	5.92	5%	6.35	5%	5.73	5%
稅後EPS (元)	7.73			5.69		6.11		5.51	
總股利發放率:	78%			74%*		79%		89%	
每股現金股利	6.00**			4.85		4.80		4.90	
每股股票股利	0.00**			0.00		0.00		0.00	

\* 2012年總股利發放率係依ROC GAAP基礎 EPS\$6.53計算

\*\* 2013年股利經2014/3/20董事會決議通過，尚待提股東常會決議。

# 台灣7-11之市佔率

以台灣市場之超商店數之市佔率



	Dec 2010	Dec2011	Dec2012	Dec2013
7-ELEVEN Chain	4,750	4,803	4,852	4,922
Family Mart Chain	2,593	2,823	2,851	2,901
Hi-Life Chain	1,254	1,295	1,304	1,290
OK Chain	850	867	890	866

Data source: PCSC

# 台灣流通事業版圖

## 便利超商

### 台灣7-ELEVEN



PCSC holds 100%  
# of stores: 4,922

### 藥妝店

#### 台灣康是美



PCSC holds 100%  
# of stores: 357

### 百貨公司

#### 阪急百貨



PCSC holds 70%  
UPEC holds 30%  
# of stores: 2

### 購物中心

#### 夢時代



PCSC holds 19%  
UPEC holds 40.5%  
PIDC holds 40.5%  
# of stores: 1

## 餐飲

### 台灣星巴克



PCSC holds 30%  
UPEC holds 20%  
# of stores: 303

### 台灣

#### Cold Stone



PCSC holds 100%  
# of stores: 39

### 台灣Afternoon Tea



PCSC holds 51%  
# of stores: 14

### 台灣 Mister Donut



PCSC holds 50%  
# of stores: 55

### 21世紀



PCSC holds 100%  
# of stores: 33

## 統一超商 (2912TT)

### 物流

#### 捷盟國際



UP Group holds 65%

#### 統昶



UP Group holds 100%

#### 大智通



UP Group holds 100%

#### 統一速達



PCSC holds 70%  
UPEC holds 20%

### 網路零售



博客來網路書店  
PCSC holds 50.03%



7 NET  
PCSC holds 100%

\* 店數為截至2013年12月底

# 海外流通事業版圖

統一超商 (2912TT)

## 中國市場

### 便利超商

#### 上海7-ELEVEN

PCSC holds 100%  
# of stores: 75



### 超市

#### 山東Uni-Mart

PCSC holds 55%  
# of stores: 193



#### 北京Uni-Mart

PCSC holds 98.12%  
# of stores: 7



### 量販超市

#### 四川Uni-Mart

PCSC holds 100%  
# of stores: 5



### 餐飲

#### 上海星巴克

PCSC holds: 30%  
UPEC holds: 20%  
# of stores: 462



#### Cold Stone

PCSC holds 100%  
# of stores: 56



#### 上海 Mister Donut

PCSC holds 50%  
# of stores: 19



## 東南亞市場

### 便利超商

#### 菲律賓 7-ELEVEN (SEVN PM)

PCSC holds 51.56%  
# of stores: 1,009



\* 店數為截至2013年12月底

### 3. 統一中控(220HK)中國食飲事業

# 統一於中國之營運

統一中控. (220 HK) (統一企業持有 70.5%)

- ◆ 中國前三大飲料及方便麵公司 (於1992年進入中國市場)
- ◆ Dec 17<sup>th</sup>, 2007 於香港證交所掛牌上市
- ◆ 目前市值 US\$3.14bn\*.
- ◆ 三大事業體及領先之市佔率：
  - 為中國前二大之即飲茶及方便麵；前三大之稀釋果汁品牌
- ◆ 分布全國性之生產基地及通路系統



\* 市值是根據 HK\$6.77為 Apr 2, 2014當日收盤價, US\$1=HK\$7.7574

# 統一中控(220 HK)合併報表損益摘要

單位：人民幣百萬元

項目	Y2013			Y2012		Y2011		Y2010	
	金額	%	成長率	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	23,329	100%	9.0%	21,406	100%	16,932	100%	12,591	100%
營業毛利	7,780	33%	5.1%	7,402	35%	4,943	29%	4,043	32%
營業毛利率	33.3%		-1.3ppt	34.6%		29.2%		32.1%	
營業利益	932	4%	5.7%	882	4%	261	2%	558	4%
營業利益率	4.0%		-0.1ppt	4.1%		1.5%		4.4%	
稅前利益	1,116	5%	3.6%	1,077	5%	396	2%	682	5%
*稅後淨利	916	4%	7.0%	856	4%	312	2%	519	4%
*稅後EPS(cents)	25.46		7.1%	23.78		8.67		14.42	
總股利發放率：	20%			20%		30%		30%	
每股現金股利	5.092			4.756		2.600		4.326	

\*稅後淨利及稅後每股盈餘是歸屬於母公司業主。

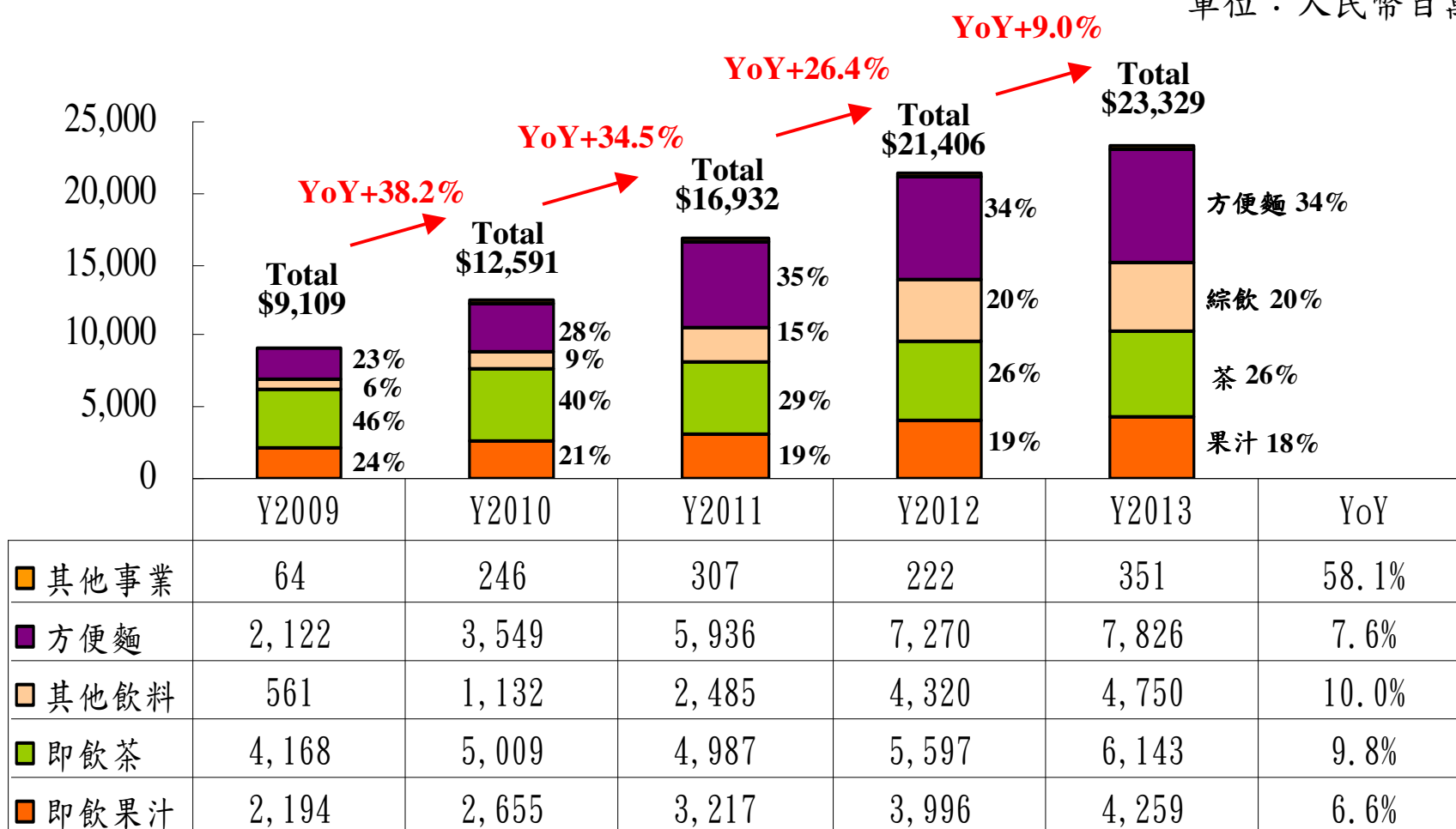
# 中國整體產業之市場成長率

單位：%	Y2013	
	值	量
方便麵	2.6	-1.3
飲料	9.8	7.4
即飲茶(不含奶)	-5.7	0.6
即飲果汁	1.8	0.0
即飲奶茶	24.4	24.8
碳酸飲料	0.6	3.2
瓶裝水	16.1	10.4
機能性飲料	35.8	32.9
亞洲傳統飲料	27.2	16.8

Source: Nielsen

# 統一中控(220HK)產品別之營收

單位：人民幣百萬元



# 統一於中國之市佔率

## 市佔率：方便麵



值

	2H.2013	2H.2012
頂益	56.1%	56.3%
統一 (No.2)	17.5%	16.4%
今麥郎	6.8%	7.9%
白象	6.1%	6.2%

量

	2H.2013	2H.2012
頂益	45.9%	43.8%
統一 (No.2)	16.6%	15.7%
白象	9.1%	9.3%
今麥郎	8.8%	10.5%



## 市佔率：即飲奶茶



值

	2H.2013	2H.2012
統一 (No.1)	62.1%	60.3%
頂益	19.4%	15.7%
娃哈哈	8.2%	17.2%
麒麟	5.5%	6.0%

量

	2H.2013	2H.2012
統一 (No.1)	62.6%	60.2%
頂益	20.0%	16.2%
娃哈哈	8.1%	17.0%
麒麟	5.3%	5.8%



Source: Nielsen

# 統一於中國之市佔率

市佔率：即飲茶（不含奶）



值	2H.2013	2H.2012
頂益	54.0%	51.2%
統一 (No.2)	24.6%	23.7%
娃哈哈	7.9%	10.4%
可口可樂	0.8%	1.4%

量	2H.2013	2H.2012
頂益	58.4%	52.7%
統一 (No.2)	23.7%	24.3%
娃哈哈	7.0%	9.8%
可口可樂	0.7%	1.3%



市佔率：即飲果汁

值	2H.2013	2H.2012
可口可樂	23.0%	25.4%
頂益	20.9%	19.5%
統一 (No.3)	13.3%	13.1%
匯源	6.2%	5.6%
娃哈哈	4.9%	6.4%
百事可樂	3.4%	4.3%

量	2H.2013	2H.2012
頂益	24.8%	21.4%
可口可樂	24.1%	25.8%
統一 (No.3)	16.3%	16.0%
匯源	5.8%	5.7%
娃哈哈	5.6%	7.2%
百事可樂	3.1%	3.9%



Source: Nielsen

# 統一於中國之生產基地



截至2013.12月底共28個生產基地。

(1) 8個新生產基地於2012年完工：長沙、南寧、湛江、阿克蘇、長春、白銀、重慶、濟南

(2) 7個新生產基地於2013年完工：徐州、陝西、貴陽、巴馬、海南、武穴、杭州

截至2013.12月底之生產線(條)

飲料	71
方便麵	78

-  既有之生產基地
-  於2012.1.1~2013.12.31期間完工之新設生產基地

