



統一企業公司

UNI-PRESIDENT ENTERPRISES CORP.

Ticker:1216 TT

2011年8月



茶一客
One More Cup

統一麵

純喫茶



統一
AB優酪乳

茶西王

議 程

1. 統一企業財務數字

3

2. 統一中國控股(220HK)

6

3. 統一東南亞事業

9

1. 統一企業財務數字

統一企業財務摘要

NT\$m	2009年		2010年			2010年1-6月		2011年1-6月		
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	YoY	金額	佔營收比	金額	佔營收比	YoY
營業收入(合併)	290,196		343,420		18.3%	161,085				
營業收入(母公司)	44,784	100.0%	48,962	100.0%	9.3%	22,889	100.0%	25,285	100.0%	10.5%
毛利額	10,827	24.2%	11,376	23.2%	5.1%	5,396	23.6%	5,858	23.2%	8.6%
營業利益	1,837	4.1%	1,758	3.6%	-4.3%	825	3.6%	1,032	4.1%	25.1%
稅後淨利	7,861	17.6%	10,929	22.3%	39.0%	6,216	27.2%	4,683	18.5%	-24.7%
稅後每股盈餘	1.83		2.55		39.3%	1.37		1.03		-24.8%

統一企業歷史財務摘要

台幣百萬	2006年		2007年		2008年		2009年	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
營業收入 (合併)	257,667		288,592		299,722		290,196	
營業收入 (母公司)	42,845	100.00%	46,026	100.00%	49,445	100.00%	44,784	100.00%
毛利額	9,971	23.27%	10,165	22.09%	9,520	19.25%	10,827	24.18%
營業利益	1,588	3.71%	1,659	3.60%	1,701	3.44%	1,837	4.10%
稅後淨利	3,607	8.42%	11,017	23.94%	3,601	7.28%	7,861	17.55%
稅後每股盈餘	1.01		2.95		0.92		2.02	
股東權益報酬率	8.0%		20.1%		6.0%		12.95%	
總股利發放率:	119%		85%		96%		89%	
每股現金股利	0.6		2.0		0.44		0.80	
每股股票股利	0.6		0.5		0.44		1.00	

2. 統一中國控股(220HK)

統一中控財務摘要

RMBm	2009年		2010年		2010年1-6月		2011年1-6月		
	Amount	% of sales	Amount	% of sales	Amount	% of sales	Amount	% of sales	YoY
Revenue	9,109	72.3%	12,591	100.0%	6,164	100.0%	8,799	100.0%	42.8%
Gross Profit	3,617	28.7%	4,043	32.1%	2,123	34.4%	2,481	28.2%	16.9%
Operating Profit	767	6.1%	558	4.4%	343	5.6%	156	1.8%	-54.6%
Pre-tax Profit	896	7.1%	682	5.4%	398	6.5%	227	2.6%	-42.8%
Net Profit	705	5.6%	519	4.1%	298	4.8%	177	2.0%	-40.8%
Reported EPS (cents)	19.58		14.42		8.29		4.91		
ROE	11.56%		7.92%						

統一於中國之策略聯盟

策略聯盟公司

持股率

聯盟公司背景介紹

與統一合作之領域



今麥郎JV

50%

日清華龍食品（“今麥郎”品牌）為中國之第二大方便麵公司。

今麥郎為統一於中國瓶裝水產品之代工廠商。與統一之JV合作領域於中國之飲料市場。



安德利果汁 (2218 HK)

15%

中國最大之果汁濃縮原料供應商之一

濃縮果汁之供應商



完達山乳業

9%

中國之領導奶粉品牌

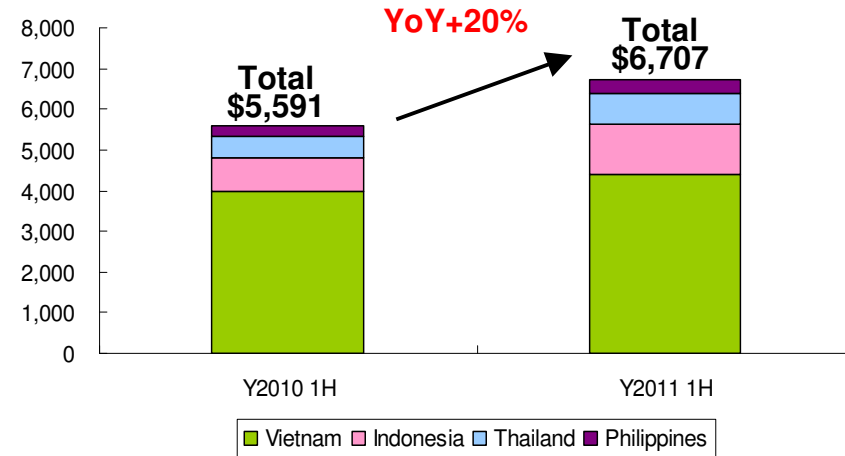
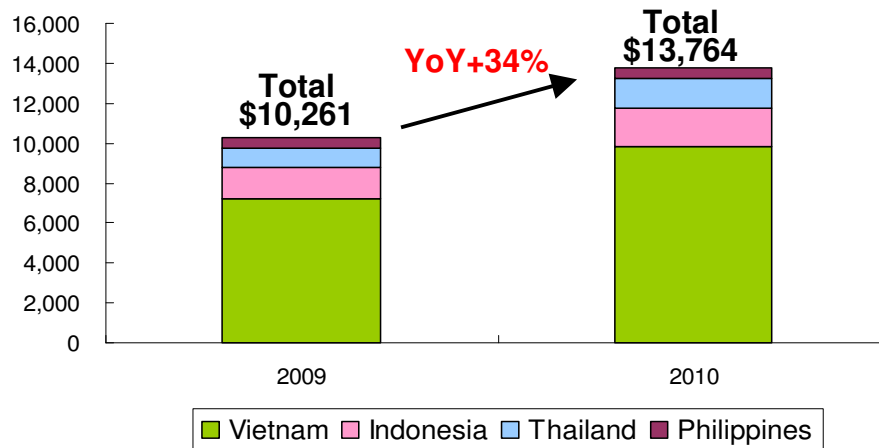
藉由進入中國乳製品市場

3. 統一東南亞事業

Business in Southeast Asia

台幣百萬

Southeast Asia F&B Sales



越南統一 (100%持有)

水產飼料, 麵粉, 速食麵, 飲料

- ◆ 水產飼料市占率第一名
- ◆ 統一越南目前是東南亞業務主要獲利來源
- ◆ 以越南為基地, 外銷飼料至馬來西亞、新加坡及印度

印尼統一 (49%持有) 飲料、速食麵

- ◆ 飲料、綠茶市占率第一
- ◆ 速食麵中重辣口味居市場領導地位
- ◆ 未來發展重心在飲料擴展

泰國統一 (100%持有) 飲料

- ◆ “主打果汁, 蔬果汁
- ◆ “Unif 100%蔬果汁”為蔬果汁排名第一

菲律賓統一 (100%持有)

速食麵

- ◆ 未來加強與菲律賓7-ELEVEN通路合作
- ◆ 未來代理統一產品進入菲律賓