



統一企業公司

UNI-PRESIDENT ENTERPRISES CORP.

Ticker:1216 TT

2012 第三季度財務公告



來一客
One More Cup

統一麵[®]

純喫茶



統一, A1 優酪乳

茶里王

議 程

1. 統一集團簡介
2. 統一企業台灣F&B事業(1216TT)
3. 統一超商流通零售事業(2912TT)
4. 統一中國F&B事業(220HK)

1. 統一集團簡介

統一集團之組織架構表

台灣食品飲料：統一企業 (UPEC) (1216 TT)

食品飲料

統一中國控股
(UPCH) (220 HK)

統一企業持有 73.5%

統一東南亞控股
(越南、印尼、
泰國、菲律賓)

統一企業持有 100%

大統益 (1232TT)



統一企業持有 30 %
統一集團共持有 37.64%

維力食品



統一企業持有 33.3%
台灣第二大速食麵公司

光泉牧場



統一企業持有 31.25%
台灣第三大乳製品公司

流通與零售

統一超商(PCSC)
(2912TT)



統一企業持有 45.4%

星巴克(台灣
& 上海)



統一超商持有 30%
統一企業持有 20%

台灣家福



統一企業持有 20.5%
統一超商持有 19.5%

南聯國際貿易

統一企業持有 100%

其他

統一實業
(9907TT)

統一企業持有 45.55%

統一國際開發
(PIDC)

統一企業持有 68.03%

台灣神隆
(1789TT)

統一企業持有 37.94%
統一集團共持有 48.37%

統一證券
(2855TT)

統一企業持有 27.71%;
統一集團共持有 33.11%

* 以上架構表只包括統一集團之主要關係企業。

集團簡介

台灣最大食品公司

- 市值US\$8.03bn*，外資持股率50.77%，總資產US\$10.59bn*，以及年營收US\$13.18bn*
- 整合食品、零售及流通業，在台灣擁有領先地位。

大陸前三大食品廠商之一

- 為中國前二大之即飲茶及方便麵；前三大之稀釋果汁品牌。

擁有台灣市場兩大零售通路：7-11統一超商及台灣家樂福

聚焦亞洲市場之食品及零售流通事業

* 市值以 Nov 19, 2012 收盤價\$NT51.6計算，匯率US\$1=NT\$29.202

** 總資產及年營收資料擷取自2011年合併報表

2. 統一企業台灣F&B事業(1216 TT)

統一於台灣之市佔率

截至今年為止	2011.1-9月	2012.1-9月
速食麵：		
統一 (No. 1)	48.38%	48.31%
維力	21.67%	21.60%
味丹	18.24%	18.17%
即飲茶：		
統一 (No. 1)	45.40%	46.10%
維他露	12.50%	10.20%
光泉	3.90%	4.80%
即飲果汁：		
可口可樂	26.10%	23.10%
統一 (No. 2)	20.10%	14.40%
優鮮沛	10.60%	11.90%
即飲咖啡：		
金車	28.90%	30.60%
味全	19.30%	20.80%
統一 (No. 3)	16.50%	17.70%
罐裝水：		
統一 (No. 1)	23.50%	26.00%
味丹	14.80%	13.30%
悅氏	10.10%	10.60%

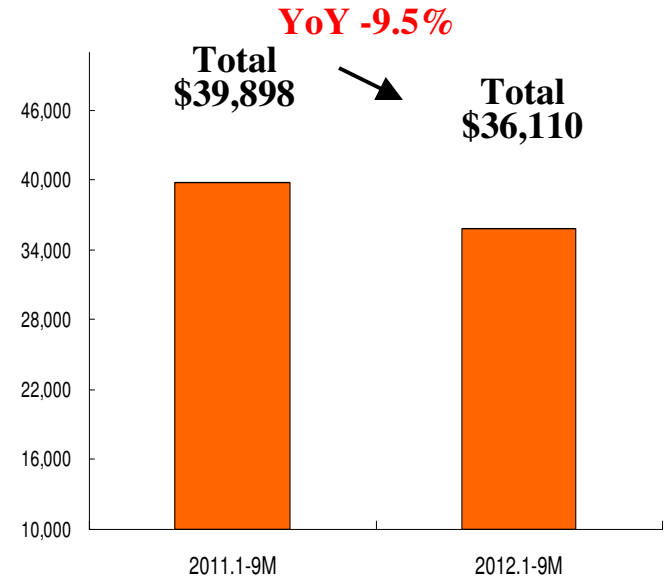
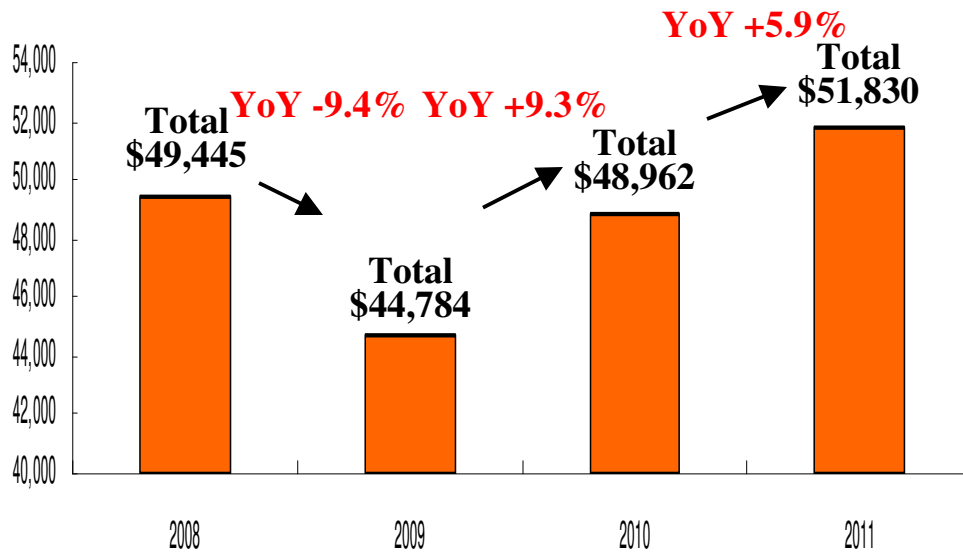
截至今年為止	2011.1-9月	2012.1-9月
鮮乳：		
味全	30.70%	32.60%
統一 (No. 2)	31.30%	30.10%
光泉	26.90%	25.70%
優酪乳：		
統一 (No. 1)	68.00%	69.80%
味全	21.00%	20.20%
光泉	7.10%	6.60%
調味乳：		
統一 (No. 1)	48.90%	49.30%
光泉	30.70%	26.60%
比菲多	5.00%	7.30%
冷藏豆米漿：		
統一 (No. 1)	60.90%	61.60%
光泉	20.70%	24.70%
義美	11.70%	12.40%



Source: Nielsen

台灣食品本業之營收及主要事業群

NT\$m



乳飲群

茶、乳品、咖啡、果汁、包裝水等



速食群

速食麵



保健群

麵包、保健食品等



食糧群

大宗食材、食用油、麵粉、飼料



綜食群

醬油及調味品、肉品、冷凍食品、冰品等

統一企業財務摘要

NT\$百萬	Y2010		Y2011		2011.1-9月		2012.1-9月		YoY
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比	
合併營收	343,420		388,028		281,555		324,415		15.2%
母公司營收	48,962	100.0%	51,830	100.0%	39,898	100.0%	36,110	100.0%	-9.5%
毛利額	11,376	23.2%	12,007	23.2%	9,291	23.3%	10,130	28.1%	9.0%
營業利益	1,758	3.6%	1,866	3.6%	1,636	4.1%	1,722	4.8%	5.2%
稅後淨利	10,929	22.3%	9,448	18.2%	7,740	19.4%	9,855	27.3%	27.3%
稅後每股盈餘	2.55		2.08		1.59		2.03		27.7%
股東權益報酬率	16.27%		13.18%						
總股利發放率：	78%		82%						
每股現金股利	1.40		1.00						
每股股票股利	0.60		0.70						

3.統一超商零售流通事業(2912 TT)

統一超商零售事業



統一超商. (2912TT)

(統一企業持有 45.4%)

- **歷史:** 1980於台灣開設第一間7-Eleven便利超商 & 1997於台灣證交所上市。
- **市場評價:** 市值 US\$5.30bn* , 外資持股比率38.51%。
- **地域性分布:** 台灣, 中國及海外(菲律賓、越南)。
- **中國零售事業:**
 - 第一個進軍中國零售市場之事業: 於2000年開始經營於上海之星巴克。
 - 於May 29th, 2008 取得開設上海7-Eleven 超商之授權; 截至2012年9月底於上海開設103間7-Eleven。

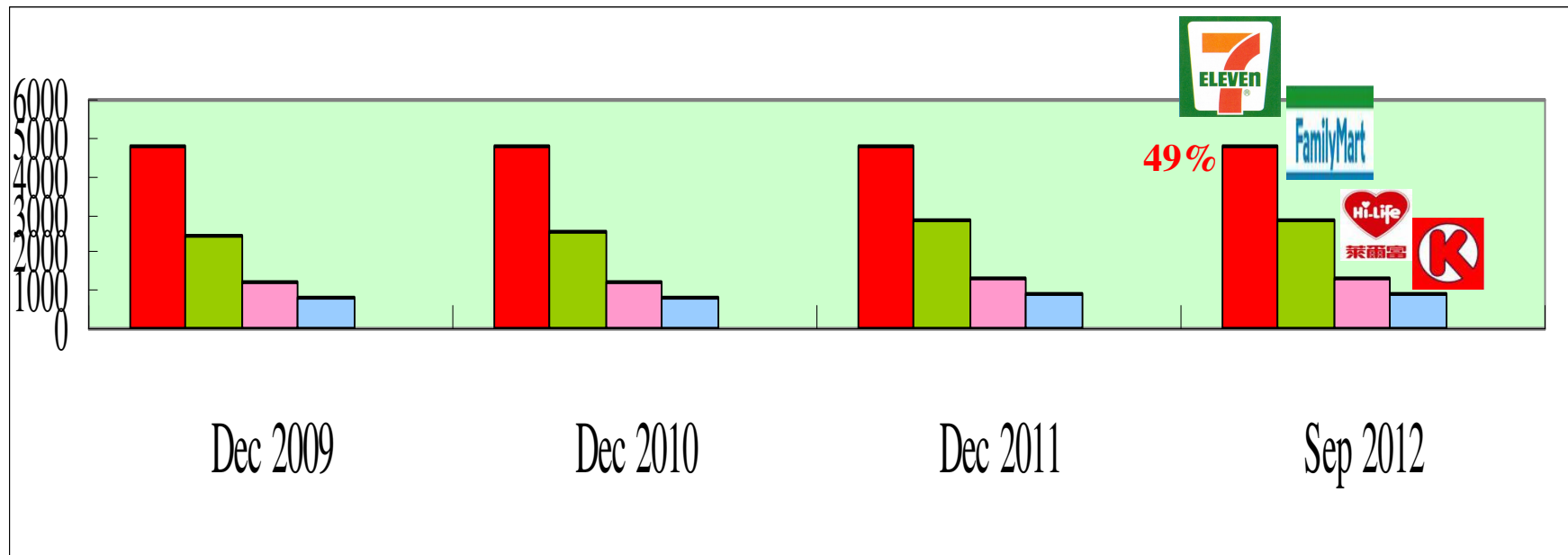
* 市值及外資持股率是根據 Nov 19 , 2012 之收盤價 \$NT149 (US\$1=NT\$29.202)

統一超商財務摘要

NT\$百萬	Y2010		Y2011		2011.1-9月		2012.1-9月		YoY
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比	
合併營收	169,917		189,252		138,960		155,643		12.0%
母公司營收	114,664	93.4%	122,713	100.0%	90,732	100.0%	101,474	100.0%	11.8%
毛利金額	35,923	29.3%	38,275	31.2%	28,478	31.4%	29,520	29.1%	3.7%
營業利益	5,527	4.5%	6,075	5.0%	4,563	5.0%	4,343	4.3%	-4.8%
稅後淨利	5,726	4.7%	6,352	5.2%	5,456	6.0%	5,597	5.5%	2.6%
稅後每股盈餘	5.51		6.11		5.25		5.38		2.5%
股東權益報酬率	29.26%		31.06%						
總股利發放率：	89%		79%						
{ 每股現金股利	4.90		4.80						
{ 每股股票股利	0.00		0.00						

台灣7-11之市佔率

以台灣市場之超商店數之市佔率



	Dec 2009	Dec 2010	Dec2011	Sep 2012
■ 7-ELEVEN Chain	4,750	4,750	4,803	4,830
■ Family Mart Chain	2,394	2,593	2,823	2,833
■ Hi-Life Chain	1,252	1,254	1,295	1,300
■ OK Chain	829	850	867	884

台灣流通事業版圖

便利超商

台灣7-ELEVEN



PCSC holds 100%
of stores: 4,830

藥妝店

台灣康是美



PCSC holds 100%
of stores: 362

生活用品店

台灣無印良品



PCSC holds 51%
of stores: 28

百貨公司

版急百貨



PCSC holds 70%
UPEC holds 30%
of stores: 2

購物中心

夢時代



PCSC holds 19%
UPEC holds 40.5%
PIDC holds 40.5%
of stores: 1

餐飲

台灣星巴克



PCSC holds 30%
UPEC holds 20%
of stores: 271

台灣 Cold Stone



PCSC holds 100%
of stores: 38

台灣 Afternoon Tea



PCSC holds 51%
of stores: 14

台灣 Mister Donut



PCSC holds 50%
of stores: 53

21世紀



PCSC holds 100%
of stores: 34

統一超商 (2912TT)

物流

捷盟國際



UP Group holds 65%

統昶



UP Group holds 100%

大智通



UP Group holds 100%

統一速達



PCSC holds 70%
UPEC holds 20%

網路零售

樂天拍賣



PCSC holds 49%



博客來網路書店
PCSC holds 50.03%



7 NET
PCSC holds 100%

* 店數為截至2012年9月底

海外流通事業版圖

統一超商 (2912TT)

中國市場

東南亞市場

便利超商

上海7-ELEVEN

PCSC holds 100%
of stores: 103



餐飲

上海星巴克

PCSC holds: 30%
UPEC holds: 20%
of stores: 293



便利超商

菲律賓 7-ELEVEN

PCSC holds 55.35%
of stores: 781



超市

山東Uni-Mart

PCSC holds 55%
of stores: 179



上海Cold Stone

PCSC holds 100%
of stores: 61



超市

越南 Uni-Mart

PCSC holds 51%
of stores: 1



量販超市

四川Uni-Mart

PCSC holds 100%
of stores: 4



上海 Mister Donut

PCSC holds 50%
of stores: 26



* 店數為截至2012年9月底

4. 統一中國F&B事業(220HK)

統一於中國之營運

統一中控. (220 HK) (統一企業持有 73.5%)

- ◆ 中國前三大飲料及方便麵公司 (於1992年進入中國市場)
- ◆ Dec 17th, 2007 於香港證交所掛牌上市
- ◆ 目前市值 US\$4.62bn*.
- ◆ 三大事業體及領先之市佔率：
 - 為中國前二大之即飲茶及方便麵；前三大之稀釋果汁品牌
- ◆ 分布全國性之生產基地及通路系統



* 市值是根據 \$9.95 HKD 為 Nov 19, 2012當日收盤價, US\$1=HK\$7.7519

統一中控財務摘要

USD 仟元	2012.1-9月	2011.1-9月	YoY
公告之稅後淨利	127,129	46,840	171.41%

RMB 仟元	2012.1-6月	2011.1-6月	YoY
公告之稅後淨利	504,854	176,577	185.91%

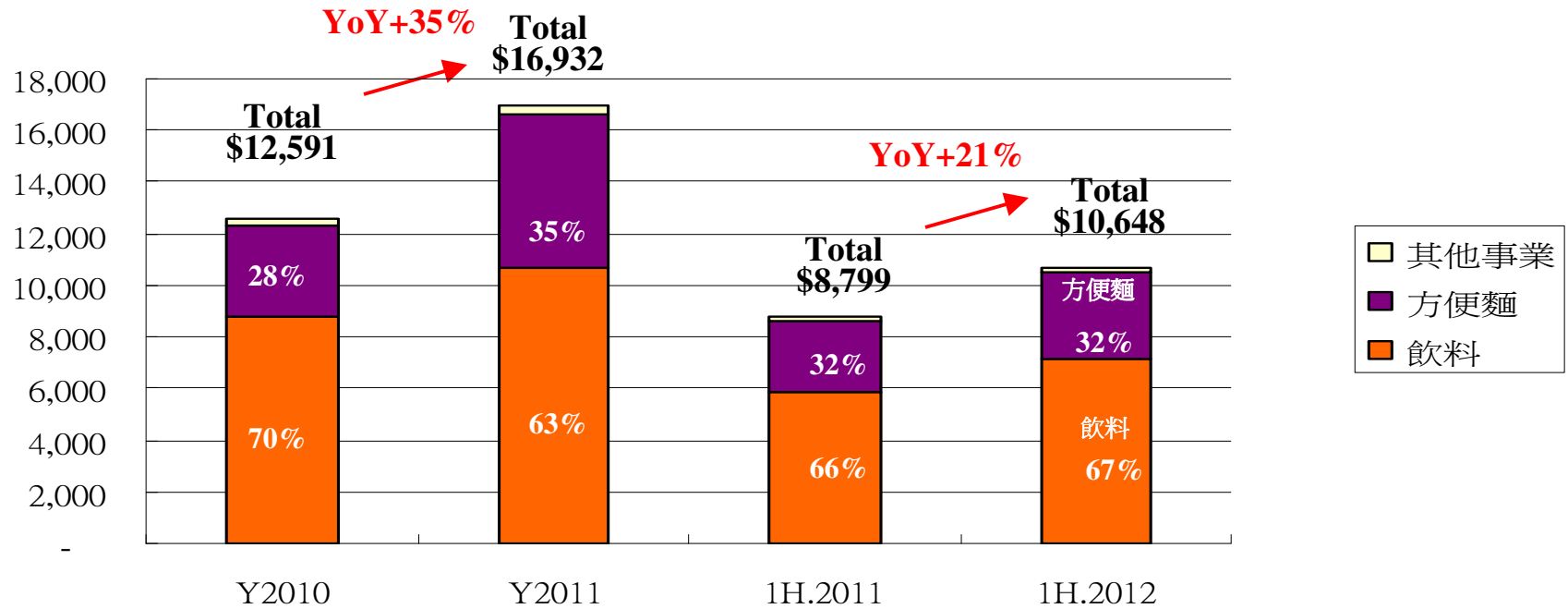
USD 仟元	2012.1-3月	2011.1-3月	YoY
公告之稅後淨利	39,925	10,229	290.31%

統一中控歷史財務摘要

RMB百萬	Y2010		Y2011		2011上半年		2012上半年		YoY
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比	
營收	12,591	100.0%	16,932	100.0%	8,799	100.0%	10,648	100.0%	21.0%
毛利額	4,043	32.1%	4,943	29.2%	2,481	28.2%	3,680	34.6%	48.3%
營業利益	558	4.4%	261	1.5%	156	1.8%	540	5.1%	246.2%
稅前淨利	682	5.4%	396	2.3%	227	2.6%	616	5.8%	171.4%
稅後淨利	519	4.1%	312	1.8%	177	2.0%	505	4.7%	185.3%
稅後每股盈餘(cents)	14.42		8.67		4.91		14.03		
每股年終股利(cents)	4.326		2.600						
總股利發放率	30%		30%						

統一於中國之產品別營收

人民幣百萬



	Y2010	Y2011	1H.2011	1H.2012	YoY
飲料	8,796	10,689	5,834	7,114	21.9%
方便麵	3,549	5,936	2,794	3,420	22.4%
其他事業	245	307	172	114	-33.7%

統一於中國之市佔率

銷售額(by value)之市佔率

統一中國控股	2011上半年	2012上半年
即飲茶 (No. 2)	19.9%	21.4%
即飲果汁 (No. 3)	11.0%	11.9%
即飲奶茶 (No. 1)	58.2%	62.1%
方便麵 (No. 2)	12.6%	15.1%

Source: Nielsen

中國市場銷售額(by value)之成長率

中國整體市場	2011上半年	2012上半年
即飲茶 (不含奶茶)	0.2%	0.9%
即飲果汁	11.2%	10.9%
方便麵	15.2%	16.6%

Source: Nielsen

中國即飲奶茶市場成長率(by Nielsen)

* 中國之即飲奶茶佔整體即飲茶比重:從2011上半年之9.2%，快速成長至2012上半年之18.4%。

□ 統一中國之即飲奶茶 1H2012 營收同期成長 91.4% YoY.



