



統一企業公司

UNI-PRESIDENT ENTERPRISES CORP.

Ticker:1216 TT

2013 上半年度財務公告(IFRS)

(2013.8.20 更新)



來一客
One More Cup

統一麵[®]

純喫茶



統一, A1 優酪乳

茶里王

Disclaimers

The information contained in this presentation is intended solely for your personal reference. Such information is subject to change without notice and no representation or warranty express or implied is made as to, and no reliance, should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information contained in this presentation. This presentation does not intend to provide, and you may not rely on this presentation as providing, a complete or comprehensive analysis of the Company's financial or trading position or prospects. None of the Company nor any of its respective affiliates, advisors or representatives shall have any liability (in negligence or otherwise) whatsoever for any loss or damage howsoever arising from any use of this presentation or its contents or otherwise arising in connection with this presentation.

This presentation contains projections and forward-looking statements that may reflect the Company's current views with respect to future events and financial performance. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements which are subject to various risks and uncertainties and no assurance can be given that actual results will be consistent with these forward-looking statements. The Company undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

This presentation does not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any securities or financial instruments or the provision of any investment advice, and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto, nor does this presentation constitute a recommendation regarding the securities or financial instruments of the Company.

議 程

1. 統一企業(1216TT)集團簡介

2. 統一超商(2912TT)流通零售事業

3. 統一中控(220HK)中國食飲事業

1. 統一企業(1216TT)集團簡介

統一集團之主要組織架構表

台灣食品飲料：統一企業 (UPEC) (1216 TT)

食品飲料

統一中國控股
(UPCH) (220 HK)
統一企業持有 70.5%

統一東南亞控股
(越南、印尼、
泰國、菲律賓)
統一企業持有 100%

大統益 (1232TT) 

統一企業持有 37.7%
統一集團共持有 45.3%

維力食品 

統一企業持有 33.3%
台灣第二大速食麵公司

光泉牧場 

統一企業持有 31.25%
台灣第三大乳製品公司

包裝容器事業

統一實業
(9907TT)
統一企業持有 45.55%

流通與零售

統一超商(PCSC)
(2912TT)



統一企業持有 45.4%

星巴克(台灣
& 上海)



統一超商持有 30%
統一企業持有 20%

台灣家福



統一企業持有 20.5%
統一超商持有 19.5%

南聯國際貿易

統一企業持有 100%

其他

統一國際開發
(PIDC)

統一企業持有 68.03%

台灣神隆
(1789TT)

統一企業持有 37.94%
統一集團共持有 48.37%

統一證券
(2855TT)

統一企業持有 27.71%;
統一集團共持有 33.11%

* 以上架構表只包括統一集團之主要關係企業。

集團簡介

台灣最大食品公司

- *市值US\$9.11bn , *外資持股率50.76%, **總資產US\$11.75bn, 以及**年營收US\$14.43bn
- 整合食品、零售及流通業，在台灣擁有領先地位。

大陸前三大食品廠商之一

- 為中國前二大之即飲茶及方便麵；前三大之稀釋果汁品牌。

擁有台灣市場兩大零售通路:7-11統一超商及台灣家樂福

聚焦亞洲市場之食品及零售流通事業

* 市值以Aug 16, 2013 收盤價\$NT53計算，匯率US\$1=NT\$30.002

** 總資產及年營收資料擷取自2012年合併報表：匯率US\$1=NT\$29.09換算總資產；NT\$29.623換算年營收。

統一企業 (1216TT) 合併報表產業別營收

產業別營收 (台幣\$百萬)	2012.1-6M	% of sales	2013.1-6M	% of sales	YoY
1. 食品及食糧	90,053	41%	98,254	42%	9.1%
2. 便利超商& 其他零售	93,512	42%	97,923	41%	4.7%
3. 包裝容器	14,899	7%	16,224	7%	8.9%
4. 其他	22,359	10%	23,614	10%	5.6%
總計	220,823	100%	236,015	100%	6.9%
減項：調整及沖銷	(22,461)		(24,835)		
總營收	198,362		211,180		6.5%

統一企業 (1216TT) 合併報表部門別營收

合併營收 (台幣\$百萬)	食品事業部	便利商店事業部	流通事業部	包裝容器事業部	其他事業部	食糧事業部	統一超商之其他營運事業部
2013.1-6M	87,496	62,138	19,143	16,224	15,402	10,758	8,172
2012.1-6M	78,085	60,450	16,726	14,899	15,440	11,968	7,419
YoY	12.05%	2.79%	14.45%	8.89%	-0.25%	-10.11%	10.15%

合併營收 (台幣\$百萬)	油品事業部	家電事業部	製藥事業部	休閒開發事業部	物流事業部	投資開發事業部	調整及沖銷	合併營收
2013.1-6M	7,383	3,939	2,524	1,543	1,087	206	(24,835)	211,180
2012.1-6M	7,197	3,596	1,884	1,269	1,720	170	(22,461)	198,362
YoY	2.58%	9.52%	33.97%	21.59%	-36.82%	21.18%	-10.57%	6.46%

統一企業 (1216TT) 合併報表財務摘要

合併報表	ROC Gaap				IFRS adjusted		IFRS		
	2011Y		2012Y		2012.1-6M		2013.1-6M		
台幣\$百萬	金額	佔營收比重	金額	佔營收比重	金額	佔營收比重	金額	佔營收比重	YoY
營收	388,028	100.00%	427,515	100.00%	198,362	100.00%	211,180	100.00%	6.5%
毛利額	110,300	28.43%	127,470	29.82%	61,880	31.20%	66,346	31.42%	7.2%
營業利益	15,082	3.89%	19,152	4.48%	10,115	5.10%	10,178	4.82%	0.6%
*稅後淨利	9,448	2.43%	12,407	2.90%	6,445	3.25%	6,516	3.09%	1.1%
*稅後每股盈餘	2.08		2.55						
總股利發放率:	82%		78%						
┌ 每股現金股利	1.00		1.40						
└ 每股股票股利	0.70		0.60						

*稅後淨利及稅後每股盈餘是歸屬於母公司業主。

統一企業(1216TT)之主要獲利貢獻來源(母公司基礎)

NT\$m	Taiwan (ROC) Gaap						2013上半年財報 之附註揭露	
	Y2011		Y2012		2012.1-6M		2013.1-6M	
	Annual	% of NI	Annual	% of NI	Annual	% of NI	Annual	% of NI
營業利益	1,866	20%	1,994	16%	1,028	16%	N/A	N/A
權益法認列之投資收益	7,598	80%	10,338	83%	5,272	85%	N/A	N/A
主要之投資收益貢獻來源:								
1. 開曼統一 (100% ownership)	1,699	18%	6,480	52%	2,326	37%	1,776	27%
2. 統一超商 (2912TT) (45.4% ownership)	2,685	28%	3,068	25%	1,547	25%	1,724	26%
3. 統一實業 (45.55% ownership)	448	5%	63	1%	63	1%	320	5%
4. 神隆 (1789TT) (37.94% ownership)	373	4%	444	4%	161	3%	286	4%
5. 凱友投資 (100% ownership)	368	4%	(36)	0%	269	4%	284	4%
6. 統一國際開發 (68.03% ownership)	609	6%	(610)	-5%	(93)	-1%	215	3%
7. 南聯國際貿易 (100% ownership)	255	3%	227	2%	149	2%	173	3%
8. 統一證券 (2855TT) (27.71% ownership)	155	2%	309	2%	163	3%	135	2%
9. 大統益 (1232TT) (37.67% ownership)	176	2%	133	1%	87	1%	129	2%
稅後淨利 (NI)	9,448	100%	12,407	100%	6,233	100%	6,516	100%

統一於台灣之市佔率

YTD	Y2012.1-6M	Y2013.1-6M
速食麵:		
統一 (No.1)	48.75%	48.77%
維力	21.41%	22.01%
味丹	18.21%	17.01%
康師傅	4.13%	4.03%

YTD	Y2012.1-6M	Y2013.1-6M
即飲茶:		
統一 (No.1)	46.60%	46.30%
維他露	9.60%	8.70%
立頓	4.80%	4.60%
罐裝水:		
統一 (No.1)	27.00%	27.50%
味丹	13.50%	12.80%
悅氏	10.50%	10.90%
即飲果汁:		
可口可樂	24.80%	21.20%
統一 (No.2)	16.20%	12.70%
優鮮沛	11.80%	11.10%
味全	10.80%	11.10%
即飲咖啡:		
金車	30.90%	32.70%
味全	20.50%	21.00%
統一 (No.3)	16.80%	17.40%
比菲多	11.50%	8.60%

YTD	Y2012.1-6M	Y2013.1-6M
優酪乳:		
統一	69.40%	70.50%
味全	20.30%	21.20%
光泉	6.90%	4.90%
調味乳:		
統一 (No.1)	50.30%	49.00%
光泉	27.80%	23.80%
比菲多	6.20%	5.80%
豆漿:		
統一 (No.1)	67.10%	67.70%
光泉	17.00%	16.90%
義美	14.30%	14.30%
鮮乳:		
味全	35.70%	36.60%
統一 (No.2)	31.10%	31.60%
光泉	23.90%	23.10%



Source: AC Nielsen

2.統一超商零售流通事業(2912 TT)

統一超商零售事業



統一超商. (2912TT)

(統一企業持有 45.4%)

- **歷史:** 1980於台灣開設第一間7-Eleven便利超商 & 1997於台灣證交所上市。
- **市場評價:** 市值 US\$7.29bn* , 外資持股比率44.27%。
- **地域性分布:** 台灣, 中國及海外(菲律賓)。
- **中國零售事業:**
 - 第一個進軍中國零售市場之事業:於2000年開始經營於上海之星巴克。
 - 於May 29th, 2008 取得開設上海7-Eleven 超商之授權; 截至2013年6月底於上海開設77間7-Eleven。

* 市值及外資持股率是根據 Aug 16, 2013 之收盤價NT\$210.5 (US\$1=NT\$30.002)

統一超商 (2912TT) 合併報表部門別營收

部門別營收 (NT\$m)	2012.1-6M	% of sales	2013.1-6M	% of sales	YoY
1. 便利商店	60,450	65%	62,138	63%	2.8%
2. 流通事業群 (含加油站)	23,923	26%	26,526	27%	10.9%
3. 統一超商之其他營運部門	7,419	8%	8,172	8%	10.1%
4. 物流事業群	1,720	2%	1,087	1%	-36.8%
總營收	93,512	100%	97,923	100%	4.7%

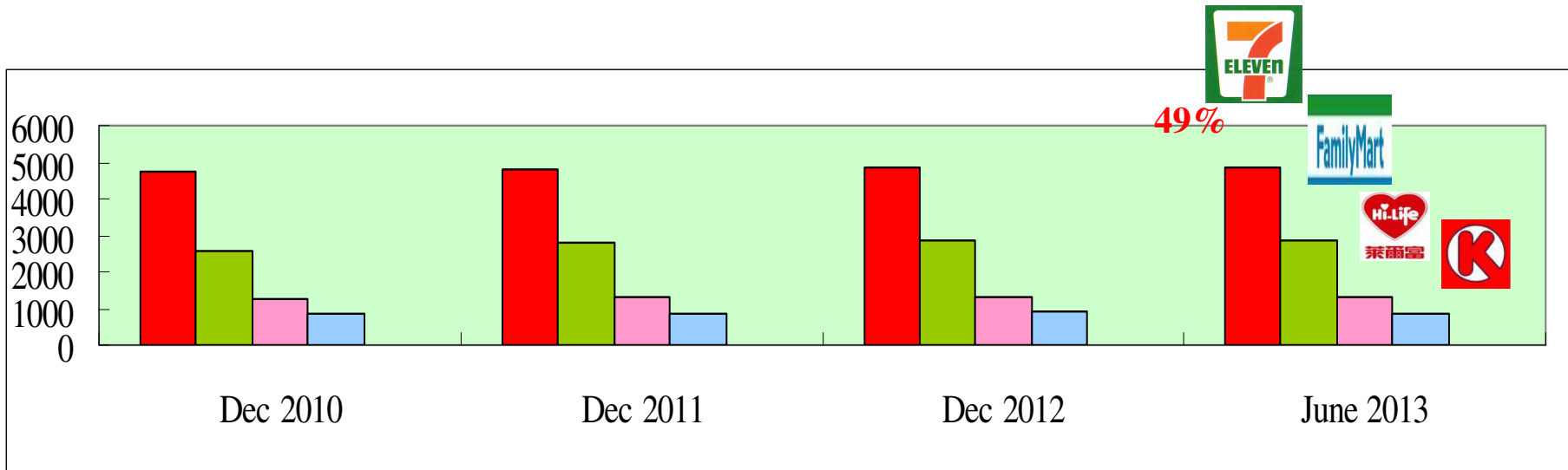
統一超商 (2912TT) 合併報表財務摘要

合併報表	ROC Gaap				IFRS adjusted		IFRS		
	2011Y		2012Y		2012.1-6M		2013.1-6M		
台幣\$百萬	金額	佔營收比重	金額	佔營收比重	金額	佔營收比重	金額	佔營收比重	YoY
營收	189,252	100.00%	208,264	100.00%	93,512	100.00%	97,923	100.00%	4.7%
毛利額	60,368	31.90%	63,220	30.36%	30,861	33.00%	30,505	31.15%	-1.2%
營業利益	8,920	4.71%	8,727	4.19%	4,367	4.67%	5,044	5.15%	15.5%
*稅後淨利	6,352	3.36%	6,789	3.26%	3,509	3.75%	4,325	4.42%	23.3%
*稅後每股盈餘	6.11		6.53		3.38		4.16		23.1%
總股利發放率:	79%		74%						
┌ 每股現金股利	4.80		4.85						
└ 每股股票股利	0.00		0.00						

*稅後淨利及稅後每股盈餘是歸屬於母公司業主。

台灣7-11之市佔率

以台灣市場之超商店數之市佔率



	Dec 2010	Dec2011	Dec2012	June 2013
■ 7-ELEVEN Chain	4,750	4,803	4,852	4,870
■ Family Mart Chain	2,593	2,823	2,851	2,862
■ Hi-Life Chain	1,254	1,295	1,304	1,289
■ OK Chain	850	867	890	879

Data source: PCSC

台灣流通事業版圖

便利超商

台灣7-ELEVEN



PCSC holds 100%
of stores: 4,870

藥妝店

台灣康是美



PCSC holds 100%
of stores: 357

生活用品店

台灣無印良品



PCSC holds 51%
of stores: 28

百貨公司

版急百貨



PCSC holds 70%
UPEC holds 30%
of stores: 2

購物中心

夢時代



PCSC holds 19%
UPEC holds 40.5%
PIDC holds 40.5%
of stores: 1

餐飲

台灣星巴克



PCSC holds 30%
UPEC holds 20%
of stores: 290

台灣

Cold Stone



PCSC holds 100%
of stores: 37

台灣Afternoon Tea



PCSC holds 51%
of stores: 14

台灣 Mister Donut



PCSC holds 50%
of stores: 54

21世紀



PCSC holds 100%
of stores: 36

統一超商 (2912TT)

物流

捷盟國際



UP Group holds 65%

統昶



UP Group holds 100%

大智通



UP Group holds 100%

統一速達



PCSC holds 70%
UPEC holds 20%

網路零售



博客來網路書店
PCSC holds 50.03%



7 NET
PCSC holds 100%

* 店數為截至2013年6月底

海外流通事業版圖

統一超商 (2912TT)

中國市場

便利超商

上海7-ELEVEN

PCSC holds 100%
of stores: 77



超市

山東Uni-Mart

PCSC holds 55%
of stores: 180



北京Uni-Mart

PCSC holds 98.12%
of stores: 8



量販超市

四川Uni-Mart

PCSC holds 100%
of stores: 5



餐飲

上海星巴克

PCSC holds: 30%
UPEC holds: 20%
of stores: 364



Cold Stone

PCSC holds 100%
of stores: 56



上海 Mister Donut

PCSC holds 50%
of stores: 18



東南亞市場

便利超商

菲律賓 7-ELEVEN (SEVN PM)

PCSC holds 51.56%
of stores: 893



* 店數為截至2013年6月底

3. 統一中控(220HK)中國食飲事業

統一於中國之營運

統一中控. (220 HK) (統一企業持有 70.5%)

- ◆ 中國前三大飲料及方便麵公司 (於1992年進入中國市場)
- ◆ Dec 17th, 2007 於香港證交所掛牌上市
- ◆ 目前市值 US\$3.25bn*.
- ◆ 三大事業體及領先之市佔率:
 - 為中國前二大之即飲茶及方便麵; 前三大之稀釋果汁品牌
- ◆ 分布全國性之生產基地及通路系統



* 市值是根據 HK\$7.00 為 Aug 16, 2013 當日收盤價, US\$1=HK\$7.7542

統一中控(220HK) 之財務摘要

人民幣百萬	Y2011		Y2012		Y2012.1-6M		Y2013.1-6		YoY
	金額	佔營收 比重	金額	佔營收 比重	金額	佔營收 比重	金額	佔營收 比重	
營業收入	16,932	100.0%	21,406	100.0%	10,648	100.0%	12,204	100.0%	14.6%
毛利額	4,943	29.2%	7,402	34.6%	3,680	34.6%	4,145	34.0%	12.6%
營業利益	261	1.5%	882	4.1%	540	5.1%	620	5.1%	14.8%
稅前利益	396	2.3%	1,077	5.0%	616	5.8%	729	6.0%	18.3%
稅後利益	312	1.8%	856	4.0%	505	4.7%	575	4.7%	13.9%
稅後每股盈餘 (cents)	8.67		23.78		14.03		15.97		
每股現金股利(cents)	2.600		4.756						
現金股利發放率	30%		20%						

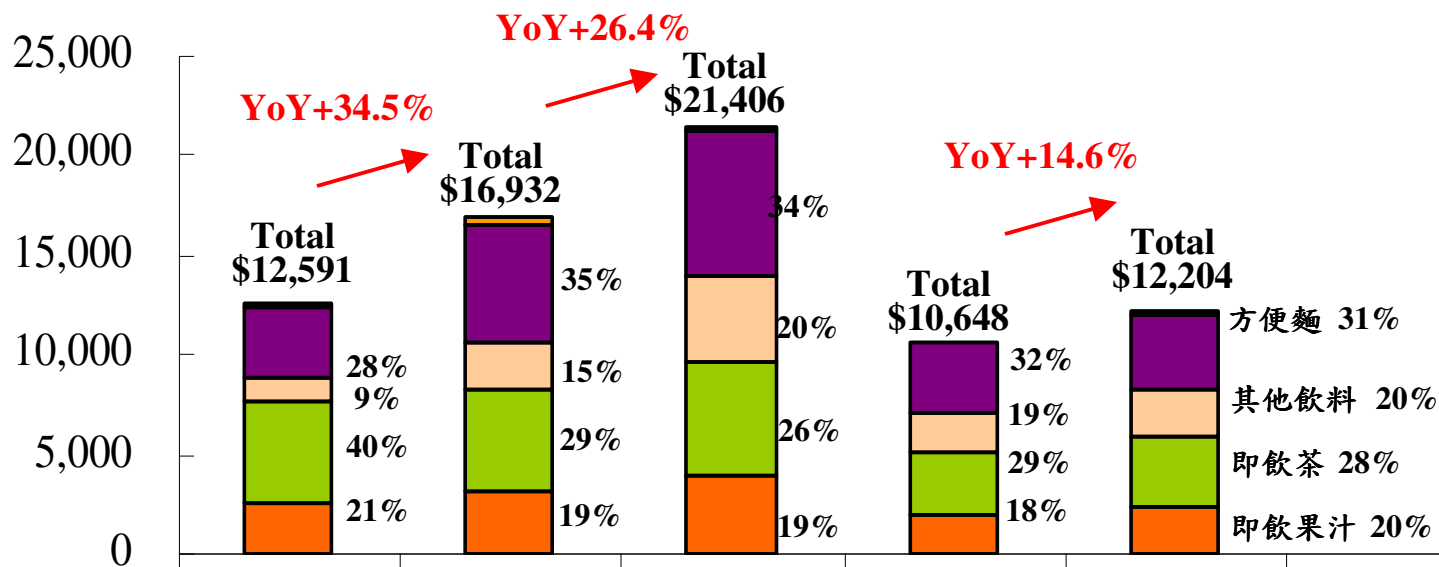
中國之市場成長率

單位：%	值		量	
	2012.1H v.s 2011.1H	2013.1H v.s 2012.1H	2012.1H v.s 2011.1H	2013.1H v.s 2012.1H
方便麵	16.7%	4.5%	4.8%	0.5%
飲料	15.3%	8.0%		
{ 即飲茶(不含奶)	1.2%	-8.7%	-0.3%	-5.4%
{ 即飲果汁	11.8%	4.7%	5.2%	1.5%
{ 即飲奶茶	125.0%	45.9%	124.7%	48.1%

Source: Nielsen

統一中控(220HK)產品別之營收

人民幣\$百萬



	Y2010	Y2011	Y2012	1H2012	1H2013	YoY
其他事業	246	307	222	114	166	45.6%
方便麵	3,549	5,936	7,270	3,420	3,777	10.4%
綜飲(其他飲料)	1,132	2,485	4,320	2,050	2,405	17.3%
即飲茶	5,009	4,987	5,597	3,117	3,454	10.8%
即飲果汁	2,655	3,217	3,996	1,947	2,403	23.4%

統一於中國之市佔率

市佔率：方便麵



值	1H.2012		1H.2013		量	1H.2012		1H.2013	
	頂益	統一 (No.2)	今麥郎	白象		頂益	統一 (No.2)	今麥郎	白象
頂益	56.3%	56.0%	8.7%	7.6%	頂益	42.7%	11.7%	10.1%	
統一 (No.2)	15.1%	16.9%	6.2%	6.4%	統一 (No.2)	14.2%	9.3%	9.5%	
今麥郎	8.7%	7.6%							
白象	6.2%	6.4%							



市佔率：即飲奶茶



值	1H.2012		1H.2013		量	1H.2012		1H.2013	
	統一 (No.1)	頂益	娃哈哈	麒麟		統一 (No.1)	頂益	娃哈哈	麒麟
統一 (No.1)	63.0%	62.7%	26.1%	11.0%	統一 (No.1)	63.3%	26.1%	10.8%	
頂益	3.0%	19.5%	5.9%	5.2%	頂益	3.2%	5.6%	5.0%	
娃哈哈	26.1%	11.0%							
麒麟	5.9%	5.2%							



Source: Nielsen

統一於中國之市佔率

市佔率：即飲茶（不含奶）



值	1H.2012	1H.2013
頂益	52.2%	52.8%
統一 (No.2)	21.2%	24.7%
娃哈哈	11.2%	8.9%
可口可樂	1.4%	1.1%

量	1H.2012	1H.2013
頂益	53.8%	56.0%
統一 (No.2)	21.7%	24.5%
娃哈哈	10.5%	8.1%
可口可樂	1.4%	0.9%



市佔率：即飲果汁

值	1H.2012	1H.2013
可口可樂	26.4%	24.2%
頂益	16.1%	17.2%
統一 (No.3)	11.9%	13.1%
匯源	7.8%	7.7%

量	1H.2012	1H.2013
可口可樂	27.0%	25.4%
頂益	18.0%	20.4%
統一 (No.3)	15.0%	16.4%
匯源	8.0%	7.1%



Source: Nielsen

統一於中國之生產基地

截至2013.6月底共22個生產基地。

- (1) 5個新生產基地於2012上半年完工：長沙、南寧、湛江、阿克蘇 & 泉州
- (2) 3個新生產基地於2012下半年完工：白銀、重慶、濟南
- (3) 1個新生產基地於2013上半年完工：徐州

