



統一企業公司
UNI-PRESIDENT ENTERPRISES CORP.

股票代號:1216 TT

16Q1業績發佈



晨光



來一客
滿漢大餐

統一麵



AB
優酪乳

茶裏王
回甘 就像現泡
單細胞生茶萃取技術
純喫茶

Disclaimers

The information contained in this presentation is intended solely for your personal reference. Such information is subject to change without notice and no representation or warranty express or implied is made as to, and no reliance, should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information contained in this presentation. This presentation does not intend to provide, and you may not rely on this presentation as providing, a complete or comprehensive analysis of the Company's financial or trading position or prospects. None of the Company nor any of its respective affiliates, advisors or representatives shall have any liability (in negligence or otherwise) whatsoever for any loss or damage howsoever arising from any use of this presentation or its contents or otherwise arising in connection with this presentation.

This presentation contains projections and forward-looking statements that may reflect the Company's current views with respect to future events and financial performance. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements which are subject to various risks and uncertainties and no assurance can be given that actual results will be consistent with these forward-looking statements. The Company undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

This presentation does not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any securities or financial instruments or the provision of any investment advice, and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto, nor does this presentation constitute a recommendation regarding the securities or financial instruments of the Company.

議 程

1. 統一企業 (1216TT) 集團簡介

2. 統一超商 (2912TT) 流通零售事業

3. 統一中控 (220HK) 中國食飲事業

1. 統一企業(1216TT)集團簡介

統一企業集團簡介

台灣最大食品飲料公司

- ✓ 市值約100.2億美元，外資持股率約52.14%*
- ✓ 合併總資產台幣3,989億元，合併年營收台幣4,162億元**
- ✓ 整合食品、零售及流通業，在台灣擁有領先地位

中國前三大食品飲料公司

- ✓ 統一中控為中國第二大方便麵、即飲茶及即飲果汁品牌

擁有台灣兩大零售通路：統一超商7-11及台灣家樂福

聚焦亞洲市場之食品及零售流通事業

* 市值以 May 12, 2016收盤價\$NT58.4計算，匯率US\$1=NT\$32.542

**合併營收及總資產是以2015全年之合併財報計算

統一企業(1216TT)合併報表損益摘要

單位：新台幣十億元

合併基礎	16Q1			15Q1		2015Y		2014Y (調整後)	
	金額	%	成長率	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	106.67	100.0%	1.6%	104.94	100.0%	416.15	100.0%	418.33	100.0%
營業毛利	36.52	34.2%	5.8%	34.54	32.9%	137.92	33.1%	128.01	30.6%
營業利益	6.56	6.2%	4.5%	6.28	6.0%	21.64	5.2%	16.97	4.1%
稅前淨利	7.98	7.5%	-4.6%	8.37	8.0%	27.25	6.5%	22.49	5.4%
本期淨利	6.40	6.0%	-3.3%	6.62	6.3%	21.59	5.2%	18.21	4.4%
*本期淨利-歸屬於母公司業主	4.34	4.1%	1.0%	4.30	4.1%	14.11	3.4%	11.13	2.7%
*基本每股盈餘(元)	0.76			0.76		2.48		1.96	

註：以上的財務數字係採用2013年版本的Taiwan IFRS

統一企業(1216TT)合併報表部門資訊

單位：新台幣十億元

部門別	食品 及食糧	便利商店 及流通	包裝 容器	其他	合計	調整 及沖銷	總計
主要個體	統一企業/ 統一中控/ 統一東南亞 子公司等	統一超商/ 統一生活/ 統一速達/ 博客來/ 菲7-11等	統一實業/ 統一奕包裝 等	台灣神隆/ 捷盟/統昶/ 統一國際/ 統一開發/ 統正等			
部門收入	49.66	46.47	5.29	15.54	116.96	(10.29)	106.67
佔比	42.5%	39.7%	4.5%	13.3%	100.0%		
同比成長率	-0.7%	9.2%	-22.2%	-4.3%	1.2%		1.6%
部門損益	3.57	2.18	0.47	(0.02)	6.20	0.36	6.56
佔比	57.6%	35.1%	7.6%	-0.3%	100.0%		
利潤率	7.2%	4.7%	8.9%	-0.1%	5.3%		6.2%
同比成長率	14.7%	6.9%	0.42%	-104.3%	3.1%		4.5%

* 部門收入係指外部客戶收入

統一企業(1216TT)合併報表現金流量簡表

單位：新台幣十億元

項目	2016.3.31	2015.3.31
期初現金	45.03	43.86
營運活動之淨現金流入	14.34	13.77
投資活動之淨現金流出	(12.30)	(18.37)
資本支出*	(4.96)	(5.56)
籌資活動之淨現金流入(流出)	(1.46)	3.08
長短期借款、應付短期票券淨增(減)	(1.29)	2.46
應付公司債淨增加	-	0.72
其他(匯率變動等之影響)	(0.19)	(0.06)
期末現金	45.42	42.28

* 資本支出係含購買與出售不動產、廠房及設備現金支付數(含利息)、無形資產增加、預付設備款增加、長期預付租金增加

統一企業(1216TT)合併報表資產負債簡表與財務指標

項目 (單位：新台幣十億元)	2016/3/31		2015/12/31		2015/3/31	
	金額	%	金額	%	金額	%
資產總計	396.47	100.0%	398.95	100.0%	407.74	100.0%
現金及約當現金	45.42	11.5%	45.03	11.3%	42.28	10.4%
應收帳款淨額	16.05	4.0%	16.04	4.0%	16.63	4.1%
存貨	29.97	7.6%	34.34	8.6%	32.91	8.1%
採用權益法之投資	37.75	9.5%	37.08	9.3%	36.82	9.0%
不動產、廠房及設備	158.21	39.9%	160.48	40.2%	160.60	39.4%
負債總計	235.00	59.3%	243.26	61.0%	251.61	61.7%
短期付息負債	60.28	15.2%	58.29	14.6%	62.39	15.3%
長期付息負債	66.32	16.7%	69.87	17.5%	79.93	19.6%
股東權益總計	161.46	40.7%	155.69	39.0%	156.13	38.3%
重要財務指標						
流動比	93.87%		92.06%		97.96%	
負債淨值比	145.55%		156.25%		161.16%	
淨負債淨值比	117.42%		127.32%		134.08%	

統一企業集團之主要投資架構圖

台灣食品飲料：統一企業(1216 TT)



食品飲料

統一中國控股
(220 HK)

統一企業持有 70.5%

統一東南亞控股
(越南、印尼、
泰國、菲律賓)

統一企業持有 100%

大統益 (1232TT)



統一企業持有 37.7%

統一集團共持有 45.3%

維力食品



統一企業持有 33.3%

台灣第二大速食麵公司

光泉牧場



統一企業持有 31.25%

台灣第二大乳製品公司

流通與零售

統一超商
(2912TT)



統一企業持有 45.4%

統一生活
(台灣康是美)



統一超商持有 100%

統一速達



統一超商持有 70%

統一企業持有 20%

菲律賓 7-11
(SEVN PM)



統一超商持有 51.56%

包裝容器事業

統一實業
(9907TT)



統一企業持有 45.55%

統一集團持有 47.49%

休閒開發事業

統正開發(夢時代)

統一企業持有 40.5%

統一集團持有 100%

統一開發(台北BOT)

統一企業持有 30%

統一集團持有 70%

其他

統一國際開發

統一企業持有 69.37%

台灣神隆
(1789TT)



統一企業持有 37.94%

統一集團共持有 47.96%

統一證券
(2855TT)

統一企業持有 27.71%;

統一集團共持有 33.11%

* 上圖僅列示統一企業之重要子公司

統一於台灣之市佔率

	16Q1	15Q1
速食麵:		
統一 (No. 1)	45.36%	48.33%
A公司	21.37%	20.24%
B公司	19.52%	18.52%
C公司	3.65%	4.00%
D公司	N/A	0.01%

	16Q1	15Q1
即飲茶:		
統一 (No. 1)	46.80%	46.00%
A公司	8.30%	8.20%
B公司	6.50%	4.10%
C公司	5.70%	3.90%
D公司	3.20%	3.60%
罐裝水:		
統一 (No. 1)	21.00%	23.20%
A公司	13.40%	15.10%
B公司	11.30%	14.90%
即飲果汁:		
A公司	17.20%	22.30%
B公司	12.20%	11.90%
統一 (No. 3)	9.60%	9.40%
C公司	9.60%	9.40%
即飲咖啡:		
A公司	39.40%	39.50%
統一 (No. 2)	20.10%	20.50%
B公司	15.00%	14.60%
C公司	8.80%	9.60%

	16Q1	15Q1
優酪乳:		
統一 (No. 1)	67.80%	75.90%
A公司	8.60%	12.80%
B公司	8.10%	7.90%
調味乳:		
統一 (No. 1)	46.20%	44.60%
A公司	25.80%	26.50%
B公司	5.30%	5.90%
豆漿:		
統一 (No. 1)	43.00%	46.60%
A公司	30.10%	26.90%
B公司	16.20%	14.10%
鮮乳:		
統一 (No. 1)	33.20%	34.20%
A公司	25.30%	32.00%
B公司	23.70%	19.40%



統一企業(1216TT)個體報表損益摘要

單位：新台幣十億元

個體基礎	2015年			2014年(調整後)		2013年		2012年(調整後)	
	金額	%	成長率	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	38.29	100.0%	-4.8%	40.23	100.0%	42.34	100.0%	44.29	100.0%
營業毛利	11.11	29.0%	7.6%	10.33	25.7%	10.56	24.9%	10.69	24.1%
營業利益	1.75	4.6%	14.4%	1.53	3.8%	1.39	3.3%	2.32	5.2%
本期淨利	14.11	36.9%	26.8%	11.13	27.7%	12.76	30.1%	9.88	22.3%
稅後EPS(元)	2.48			1.96		2.48		1.92	
每股現金股利	* 2.00			1.40		1.50		1.40	
每股股票股利	-			0.40		0.60		0.60	
現金股利佔總股利比重	100%			78%		71%		70%	
現金股利發放率	81%			** 69%		60%		** 55%	

註1：2015年及2014年(調整後)係採用2013年版本的Taiwan IFRS

2013年及2012年(調整後)係採用2010年版本的Taiwan IFRS

註2*：2015年股利經2016/3/28董事會決議通過，尚待提股東常會決議

註3**：2014/2012年之現金股利發放率係依當年度(調整前)之基礎 EPS\$2.04/2.55計算

統一企業(1216TT)之主要獲利貢獻來源(個體基礎)

項目 (單位：新台幣佰萬元)	2013 version of Taiwan IFRS							
	16Q1		15Q1		Y2015		Y2014 (adjusted)	
	金額	% of NI	金額	% of NI	金額	% of NI	金額	% of NI
營業利益	N/A	N/A	N/A	N/A	1,750	12%	1,534	14%
權益法認列之投資收益	N/A	N/A	N/A	N/A	12,391	88%	9,714	87%
主要之投資收益貢獻來源：								
1.開曼統一 (100% 持股)	2,014	46%	1,688	39%	4,353	31%	1,577	14%
2.統一超商 (2912TT) (45.4% 持股)	1,182	27%	966	22%	3,690	26%	4,182	38%
3.凱友投資 (100% 持股)	231	5%	217	5%	664	5%	461	4%
4.光泉牧場 (31.25% 持股)	97	2%	75	2%	340	2%	158	1%
5.南聯國際貿易 (100% 持股)	79	2%	65	2%	364	3%	276	2%
6.統一實業 (9907TT) (45.55% 持股)	79	2%	221	5%	270	2%	351	3%
7.大統益 (1232TT) (37.67% 持股)	64	1%	91	2%	344	2%	372	3%
8.維力食品 (33.30% 持股)	63	1%	37	1%	189	1%	138	1%
9.神隆(37.94% 持股)	63	1%	44	1%	241	2%	184	2%
10.家福(20.5% 持股)	60	1%	33	1%	246	2%	189	2%
11.統一證券 (2855TT) (27.71% 持股)	53	1%	154	4%	265	2%	439	4%
稅後淨利	4,343	100%	4,299	100%	14,108	100%	11,126	100%

統一企業之ESG政策 (1)

食品安全:

1在集團層級的食品安全委員會之基礎上執行食安政策：

統籌管理與推動集團企業之食品安全事宜，跨及包括產品開發與標示、產製、供應鏈、通路商流等多功能整合，並配置食安稽核組即時掌握監督。

2. 執行進階的溯源管理機制及持續聚焦產品經營：

- (1) 自2011年以來至今，統一企業已顯著降低往來供應商及原物料品項之數量。
- (2) 未來持續強化二、三階供應商的溯源管理及實地訪查。

3. 致力於食安相關之投入

統一企業2015年全年在食安相關費用(含安檢費用、人力資源及安檢機器設備折舊)約佔其當年個體營收約2%。

4. 符合國家標準之規格建置食安檢驗室並已取得TFDA(台灣食安藥物管理署認證實驗室)及TAF(財團法人全國認證基金會)之雙認證：

除此之外，另一棟全新之食安大樓預計在2016年底完工。

統一企業之ESG政策 (2)

健康意識:

1 速食麵:每碗從3,000mg減鹽:

目前已有38支速食麵品項符合鈉含量2,000mg以下，符合WHO的成人鈉每日建議攝取量為2,000mg；已有13支品項符合鈉含量2,400mg以下，符合台灣衛福部的成人鈉每日建議攝取量為2,400mg。

2. 乳飲：目標為持續減糖並針對特定品項(例如優酪乳)之每瓶減糖量達25%~40%:

(1)統一企業自2011年至2015年:年度用糖量累計已減少了24%。

(2)目前共有11支品項屬無糖之乳飲產品: 包含即飲茶、優酪乳、豆漿、鮮乳之部分品項。

(3)已針對優酪乳產品減糖，減糖後符合台灣衛福部的每日建議攝取量。

環保:

碳排放量:預計C02e之年減量目標為2%:

(1) 預計2020年之C02e排放量為2005年之80%

(2) 2015年公司減少5,403噸之C02e排放量.

2.統一超商零售流通事業(2912 TT)

統一超商零售事業



統一超商(2912TT)

(統一企業持有 45.4%)

- **歷史：**1980於台灣開設第一間7-Eleven便利超商 & 1997於台灣證交所上市。
- **市場評價：**市值 US\$7.48bn*，外資持股比率40.84%。
- **地域性分布：**台灣，中國及海外(菲律賓)。
- **中國零售事業：**
 - 第一個進軍中國零售市場之事業：於2000年開始經營於上海之星巴克。
 - 於May 29th, 2008 取得開設上海7-Eleven 超商之授權。

* 市值及外資持股率是根據 May 12, 2016之收盤價NT\$234 (US\$1=NT\$32.542)

統一超商(2912 TT)合併報表損益摘要

單位：新台幣十億元

合併基礎	16Q1			15Q1		2015Y		2014Y (調整後)	
	金額	%	成長率	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	51.52	100.0%	6.8%	48.25	100.0%	205.48	100.0%	200.44	100.0%
營業毛利	16.68	32.4%	9.4%	15.24	31.6%	66.28	32.3%	62.66	31.3%
營業利益	2.52	4.9%	11.2%	2.26	4.7%	9.61	4.7%	9.50	4.7%
本期淨利	2.74	5.3%	15.9%	2.37	4.9%	9.44	4.6%	10.25	5.1%
*本期淨利-歸屬於母公司業主	2.45	4.7%	16.0%	2.11	4.4%	8.24	4.0%	9.09	4.5%
*基本每股盈餘(元)	2.35			2.03		7.92		8.74	

註：以上的財務數字係採用2013年版本的Taiwan IFRS

統一超商 (2912TT) 合併報表部門別營收

單位：新台幣十億元

部門別營收	16Q1	佔營收 比重	成長率	15Q1	佔營收 比重
1. 便利商店	33.06	64.2%	6.8%	30.95	64.2%
2. 流通零售事業群 (含加油站)	15.41	29.9%	9.3%	14.10	29.2%
3. 統一超商之其他營運部 門 (餐飲及中國零售事業)	2.35	4.6%	-11.8%	2.66	5.5%
4. 物流事業群	0.70	1.3%	29.3%	0.54	1.1%
總營收	51.52	100.0%	6.8%	48.25	100.0%

統一超商(2912 TT)個體報表損益摘要

單位：新台幣十億元

個體基礎	2015年			2014年(調整後)		2013年		2012年(調整後)	
	金額	%	成長率	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	133.41	100.0%	1.6%	131.33	100.0%	127.00	100.0%	124.76	100.0%
營業毛利	45.11	33.8%	4.5%	43.18	32.9%	41.08	32.3%	39.78	31.9%
營業利益	6.41	4.8%	1.7%	6.30	4.8%	6.29	5.0%	5.96	4.8%
本期淨利	8.24	6.2%	-9.4%	9.09	6.9%	8.04	6.3%	5.92	4.7%
稅後EPS(元)	7.92		-9.4%	8.74		7.73		5.69	
每股現金股利	* 7.20			7.00		6.00		4.85	
每股股票股利	0.00			0.00		0.00		0.00	
現金股利發放率	91%			80%		78%		** 74%	

註1：2015年及2014年(調整後)係採用2013年版本的Taiwan IFRS

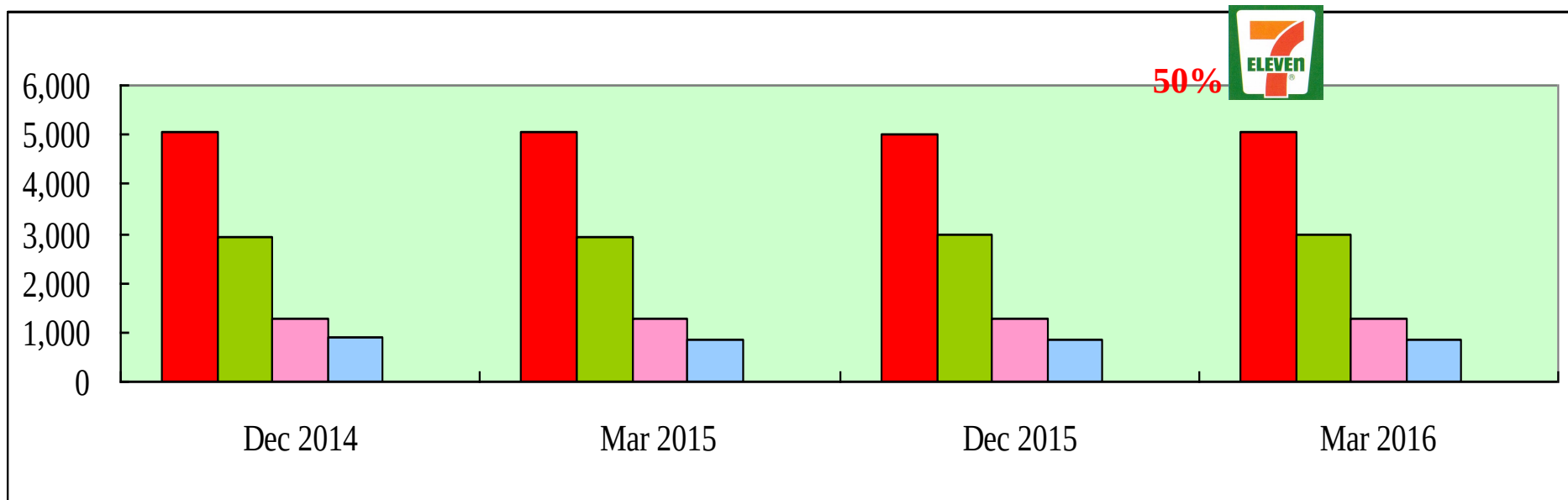
2013年及2012年(調整後)係採用2010年版本的Taiwan IFRS

註2*：2015年股利經2016/3/16董事會決議通過，尚待提股東常會決議

註3**：2012年之現金股利發放率係依當年度調整前(Taiwan ROC GAAP)之基礎 EPS\$6.53計算

台灣7-11之市佔率

以台灣市場之超商店數之市佔率



	Dec 2014	Mar 2015	Dec 2015	Mar 2016
7-ELEVEN Chain	5,040	5,037	5,028	5,041
A company	2,936	2,943	2,972	2,978
B company	1,278	1,281	1,286	1,283
C company	876	866	862	866

Data source: PCSC

台灣流通事業版圖

統一超商 (2912TT)

便利超商

台灣7-ELEVEN



PCSC holds 100%
of stores: 5,041

藥妝店

台灣康是美



PCSC holds 100%
of stores: 381

百貨公司

統一時代百貨



PCSC holds 70%
UPEC holds 30%
of stores: 1

購物中心

夢時代



PCSC holds 19%
UPEC holds 40.5%
PIDC holds 40.5%
of stores: 1

餐飲

台灣星巴克



PCSC holds 30%
UPEC holds 20%
of stores: 375

台灣

Cold Stone



PCSC holds 100%
of stores: 31

台灣Afternoon Tea



PCSC holds 51%
of stores: 17

台灣 Mister Donut



PCSC holds 50%
of stores: 60

21 世紀



PCSC holds 100%
of stores: 29

物流

捷盟國際



UP Group holds 65%

統昶



UP Group holds 100%

大智通



UP Group holds 100%

統一速達



PCSC holds 70%
UPEC holds 20%

網路零售



博客來網路書店
PCSC holds 50.03%



統一超商線上購物中心

Ibon Mart
PCSC holds 100%

* 店數為截至2016年3月底

海外流通事業版圖

統一超商 (2912TT)

中國市場

便利超商

上海7-ELEVEN



PCSC holds 100%
of stores: 83

餐飲

上海星巴克



PCSC holds: 30%
UPEC holds: 20%
of stores: 956

超市

山東Uni-Mart



PCSC holds 55%
of stores: 199

Cold Stone



PCSC holds 100%
of stores: 34

北京Uni-Mart



PCSC holds 98.12%
of stores: 6

量販超市

四川Uni-Mart



PCSC holds 100%
of stores: 2

東南亞市場

便利超商

菲律賓 7-ELEVEN (SEVN PM)



PCSC holds 51.56%
of stores: 1,655

* 店數為截至2016年3月底

3. 統一中控(220HK)中國食飲事業

統一於中國之營運

統一中控. (220 HK)

(統一企業持有70.5%)

- ◆ 中國前三大飲料及方便麵公司（於1992年進入中國市場）
- ◆ Dec 17th, 2007 於香港證交所掛牌上市
- ◆ 目前市值 US\$4.10bn*.
- ◆ 三大事業體及領先之市佔率：
 - 為中國前二大之方便麵, 即飲茶, 及即飲果汁品牌
- ◆ 分布全國性之生產基地及通路系統



* 市值是根據 HK\$7.37為May 12, 2016當日收盤價, US\$1=HK\$7.7593

UPCH (220HK) 最新財務摘要

RMB 仟元	2016.1-3M	2015.1-3M	YoY
公告之稅後淨利	432,999	368,677	17.45%

統一中控(220 HK)合併報表損益摘要

單位：人民幣百萬元

合併基礎	Y2015			Y2014		Y2013		Y2012	
	金額	營收比	YoY	金額	營收比	金額	營收比	金額	營收比
營業收入	22,102	100.0%	-1.7%	22,488	100.0%	23,329	100.0%	21,406	100.0%
營業毛利	8,141	36.8%	11.4%	7,308	32.5%	7,780	33.3%	7,402	34.6%
毛利率	36.8%		+4.3ppt	32.5%		33.3%		34.6%	
營業利益	1,031	4.7%	177.2%	372	1.7%	932	4.0%	882	4.1%
營業利益率	4.7%		+3.0ppt	1.7%		4.0%		4.1%	
稅前淨利	1,171	5.3%	182.2%	415	1.8%	1,116	4.8%	1,077	5.0%
*稅後淨利	835	3.8%	192.0%	286	1.3%	916	3.9%	856	4.0%
**每股盈餘(分)	19.32		169.1%	7.18		25.46		23.78	
淨利率	3.8%		ppt	1.3%		3.9%		4.0%	
總股利發放率：	20%			20%		20%		20%	
現金股利/每股(分)	3.864			1.322		5.092		4.756	

	Y2014	Y2013	YoY
***營業利益(調整後)	347	412	-15.7%

* 稅後淨利及稅後每股盈餘是歸屬於母公司業主

** 稅後每股盈餘已反應2014. 6. 24的現增(right issue)

***營業利益(調整後)已扣除2013年處分金融資產之一次性利得共 RMB284.8百萬元 & 2014年相較2013年之政府補助金額減少 RMB211百萬元

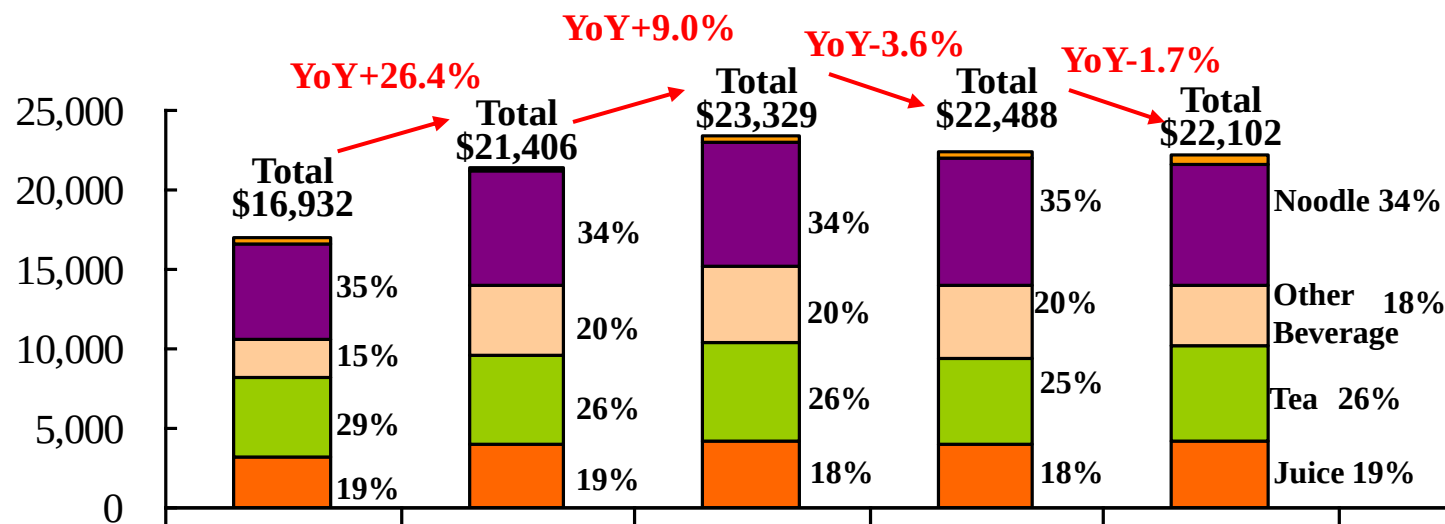
中國整體產業之市場成長率

單位: %	2015Y		2014Y	
	值	量	值	量
方便麵	-2.8	-6.4	-2.7	-7.0
飲料	1.2	-1.2	6.6	2.8
即飲茶(不含奶)	-0.7	-4.6	-3.6	-2.6
即飲果汁	3.3	-2.7	-1.6	-4.7
即飲奶茶	-20.2	-19.0	1.1	-2.9
碳酸飲料	-0.6	-1.3	2.4	0.4
瓶裝水	5.1	1.3	14.7	5.8
機能性飲料	6.4	5.9	21.9	22.8
亞洲傳統飲料	-1.7	-4.4	12.6	8.1

資料來源: Nielsen

統一中控(220HK)產品別之營收

單位：人民幣百萬元



	Y2011	Y2012	Y2013	Y2014	Y2015	YoY
Other Business	307	222	351	523	483	-7.6%
Instant Noodles	5,936	7,270	7,826	7,960	7,567	-4.9%
Other Beverage	2,485	4,320	4,750	4,540	3,947	-13.1%
RTD Tea	4,987	5,597	6,143	5,526	5,826	5.4%
Juice Drinks	3,217	3,996	4,259	3,939	4,278	8.6%

統一於中國之市佔率



都会小馆



assam
阿萨姆 · 小奶茶



市佔率:方便麵

值

	Y2015	Y2014
A公司	55.3%	56.6%
統一 (No.2)	18.3%	17.9%
B公司	6.1%	5.8%
C公司	5.6%	5.6%

量

	Y2015	Y2014
A公司	46.4%	47.3%
統一 (No.2)	17.5%	17.2%
B公司	7.9%	8.1%
C公司	7.4%	7.2%

市佔率:即飲奶茶

值

	Y2015	Y2014
統一 (No.1)	67.8%	62.2%
A公司	16.9%	17.4%
B公司	5.5%	6.0%
C公司	5.1%	5.4%

量

	Y2015	Y2014
統一 (No.1)	68.7%	64.7%
A公司	17.5%	18.4%
B公司	5.4%	6.0%
C公司	5.1%	5.5%

Source: Nielsen

統一於中國之市佔率



市佔率：即飲茶（不含奶）

值

	Y2015	Y2014
A公司	54.7%	55.4%
統一 (No.2)	24.8%	24.4%
B公司	5.3%	6.5%
C公司	3.3%	1.9%

量

	Y2015	Y2014
A公司	61.1%	60.6%
統一 (No.2)	22.9%	23.6%
B公司	4.8%	5.7%
C公司	2.8%	2.7%

市佔率：即飲果汁

值

	Y2015	Y2014
A公司	20.5%	22.4%
統一 (No.2)	14.7%	13.4%
B公司	13.7%	17.4%
C公司	7.3%	6.8%

量

	Y2015	Y2014
A公司	23.8%	24.5%
B公司	18.3%	21.7%
統一 (No.3)	17.5%	16.9%
C公司	7.2%	6.1%

Source: Nielsen

統一企業公司
UNILEVER ENTERPRISES CORP.

統一中控 (220HK) 利潤率及費用明細

毛利率:佔營收比(%)

	Y2015	Y2014	Y2013
全公司	36.80%	32.50%	33.30%
方便麵	33.40%	28.70%	29.20%
飲料	39.30%	35.30%	35.80%

淨利率:佔營收比(%)

	Y2015	Y2014	Y2013
全公司	3.80%	1.30%	3.90%
方便麵	2.30%	-1.20%	-1.80%
飲料	7.90%	5.00%	5.60%

費用率:佔營收比(%)

	Y2015	Y2014	Y2013
全公司	33.20%	32.30%	32.90%
銷售及市場推廣開支	28.60%	28.00%	29.30%
行政開支	4.60%	4.30%	3.60%

統一中控(220HK): 著重於品牌及創新



怡賞™



微食刻
100% 果蔬汁



叫醒活力元

營養 · 健康 · 美味 · 易飲



統一於中國之生產基地

截至2015.12月底共32個生產基地。

